COSAS

MAGGY TALAVERA
EL BASTIÓN DEL PERIODISMO INDEPENDIENTE

CARLOS ALCARAZ
UNA NUEVA GENERACIÓN DE TENISTAS HA LLEGADO

MARGOT ROBBIE
¿EL MEJOR MOMENTO DE SU CARRERA?

REINVENTANDO LA ELEGANCIA
EL SELLO DE GALO SÁNCHEZ

ESPECIAL
LEGAL

Somos Dreamliners.
Apostamos por el bienestar.

AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Tenemos **la flota de largo radio más moderna**, compuesta íntegramente por **Boeing 787 Dreamliner**, uno de los aviones más avanzados y sustentables del mundo.

Ventanas más grandes,
que permiten la entrada de un
60% más de luz natural

Un 20% menos
de consumo de combustible y
de emisiones

Hasta
40 minutos menos
de tiempo de vuelo

Más silencioso,
con un 60% menos
de impacto acústico

Mejor presurización de cabina:
mayor sensación de descanso y
menos jetlag

aireuropa.com

AirEuropa SKYTEAM
Tú decides

GENTE DE HOY

MARGOT ROBBIE

¿EL MEJOR MOMENTO DE SU CARRERA?

La destacada actriz australiana ha sorprendido a la industria de Hollywood con su talento, aquel que le ha permitido desempeñar impactantes roles premiados en los que ha mostrado su versatilidad como intérprete. A poco del estreno de la esperada película *Barbie*, dirigida por Greta Gerwig, Margot Robbie se ha posicionado como la actriz del momento, ya que tanto la anticipación generada en redes sociales, como su presencia en diferentes eventos –en los que se ha puesto en los zapatos y lucido los atuendos de Barbie a cabalidad– no dejan duda acerca de que la carrera de Robbie está en un pico y, esperamos, continuará creciendo.

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

Greta Gerwig, reconocida por su enfoque único y su habilidad para contar historias auténticas, ha sido elegida como directora de la película *Barbie*. Gerwig se ha destacado en la industria del cine con proyectos aclamados, como su éxito independiente *Lady Bird* en 2017, por el cual fue nominada al premio de la Academia al mejor director. Su estilo distintivo y su capacidad para explorar la complejidad de los personajes la convierten en la elección perfecta para llevar a cabo la visión de *Barbie* en la gran pantalla.

La elección de Margot Robbie como protagonista de la película ha generado gran expectativa. La actriz, conocida por su talento y belleza, ha dejado una marca en la industria del cine con papeles memorables en películas como *El lobo de Wall Street* y *Yo, Tonya.* Su habilidad para sumergirse en personajes complejos y su capacidad para transmitir emociones han sido ampliamente elogiadas por críticos y audiencias por igual.

LOS ROLES ICÓNICOS DE ROBBIE

En *El lobo de Wall Street* estrenada el 2013 y dirigida por Martin Scorsese, Robbie interpretó a Naomi Lapaglia, la seductora esposa del personaje principal, Jordan Belfort (actuado por Leonardo DiCaprio). La trama sigue la vida extravagante y corrupta de Belfort en Wall Street. La interpretación de Robbie recibió elogios de la crítica y le valió una nominación al premio BAFTA a la mejor actriz de reparto.

En *Yo, Tonya* (2017), dirigida por Craig Gillespie, Margot Robbie se metió en la piel de la famosa patinadora Tonya Harding.

La película explora la vida y la carrera de Harding, destacando su participación en el escándalo que involucró a su rival Nancy Kerrigan. La actuación de Robbie fue ampliamente aclamada y le valió nominaciones al premio de la Academia, al Globo de Oro y al premio BAFTA como mejor actriz.

Otro destacado rol fue en 2018 en *Las dos reinas* (*Mary, Queen of Scots*), dirigida por Josie Rourke. En este trabajo, Robbie interpreta a la reina Isabel I de Inglaterra, mientras Saoirse Ronan interpreta a María Estuardo de Escocia. La película explora la rivalidad y la intriga política entre las dos reinas. La actuación de Robbie fue elogiada por su interpretación convincente de un personaje histórico y le valió una nominación al premio BAFTA como mejor actriz de reparto.

Finalmente, un proyecto digno de mención es *Érase una vez en Hollywood* estrenada el 2019 y dirigida por el talentoso Quentin Tarantino. Robbie interpretó a Sharon Tate, una actriz y modelo estadounidense que se convirtió en una víctima trágica del famoso asesinato de Manson en 1969. Aunque su papel es secundario en la trama principal, Robbie capturó la inocencia y la luminosidad de Tate. Su interpretación recibió elogios y le valió una nominación al premio BAFTA como mejor actriz de reparto.

DAR VIDA A BARBIE

La película *Barbie* ha recorrido un camino lleno de obstáculos antes de llegar a su producción actual. Inicialmente, Sony adquirió los derechos para llevar a cabo el proyecto en 2014, y Amy Schumer fue seleccionada como la protagonista. Sin embargo, Schumer abandonó la producción alegando problemas de agenda, aunque más tarde se reveló que había discrepancias creativas. Luego, Anne Hathaway fue considerada para el papel principal, pero también decidió retirarse. Incluso la directora Alethea Jones y la guionista Olivia Milch abandonaron el trabajo en diferentes momentos.

Finalmente, el proyecto cambió de manos y pasó a Warner Bros, y Margot Robbie asumió el desafío de dar vida a la icónica muñeca. Además de interpretar el papel principal, Robbie está involucrada en la producción a través de su compañía, LuckyChap Entertainment, que cofundó con su esposo Tom Ackerley y su amigo Josey McNamara.

En un comunicado de prensa publicado en *Harper's Bazaar,* Margot Robbie expresó su emoción por interpretar a Barbie y su compromiso de promover valores positivos a través del personaje. Según Robbie, Barbie es un símbolo de confianza, curiosidad y comunicación durante la infancia, y representa un modelo aspiracional que empodera a los niños a imaginar sus propios roles en la sociedad. Aunque no reveló detalles específicos sobre la trama de la película, la actriz afirmó que estaba honrada de asumir el papel y producir una película que espera tenga un impacto positivo en los niños y en el público de todo el mundo.

Con el talento y la visión de Greta Gerwig en la dirección, y la presencia magnética

de Margot Robbie en el papel principal, la película *Barbie* se perfila como un proyecto emocionante y prometedor. Los fanáticos de la muñeca icónica y los seguidores del trabajo de Robbie y Gerwig están ansiosos por presenciar esta colaboración única en la pantalla grande. Con su versatilidad y capacidad para sumergirse en personajes, Margot Robbie se encuentra en un momento destacado de su carrera, y *Barbie* parece ser un nuevo hito en su trayectoria ascendente en Hollywood.

SOBRE MARGOT ROBBIE

Margot Robbie, nació el 2 de julio de 1990 en Dalby, Queensland, Australia. Con su talento innegable y su belleza deslumbrante, ha cautivado al público en todo el mundo. Pero, ¿cómo comenzó su camino hacia la fama y el reconocimiento en Hollywood?

Antes de su salto a la escena internacional, Robbie comenzó su carrera actoral en Australia. A una temprana edad, demostró interés y habilidad para la actuación, lo que la llevó a perseguir su sueño de convertirse en actriz. Su primer papel significativo en la televisión australiana fue en la popular serie de drama *Neighbours*, donde interpretó a Donna Freedman de 2008 a 2011. Su actuación en la serie le valió una atención considerable y le permitió mostrar su talento al público australiano.

Aunque su éxito en *Neighbours* le proporcionó una base sólida en la industria del entretenimiento en Australia, Robbie tenía ambiciones más grandes y decidió buscar oportunidades en Hollywood. En 2011, se mudó a Los Ángeles para seguir persiguiendo su carrera actoral y enfrentarse a nuevos desafíos.

Fue en Estados Unidos donde Margot Robbie tuvo su gran oportunidad en la película *El lobo de Wall Street.* Su interpretación y reacción del público significó un punto de inflexión en su carrera. A partir de ese momento, Robbie comenzó a recibir reconocimiento y atención en la industria cinematográfica. Siguió cosechando éxitos con papeles destacados más allá del género de drama. Robbie dejó su huella en el género de superhéroes con su interpretación de Harley Quinn en *Escuadrón Suicida* (2016) y *Aves de presa* (*Birds of Prey*) (2020). Su energía y carisma en el papel le han valido el reconocimiento de los fanáticos y la crítica por igual.

A medida que continuó expandiendo su talento, Robbie también mostró interés en la producción cinematográfica a través de su compañía, LuckyChap Entertainment. Esta faceta adicional le permitió tener un mayor control creativo y la oportunidad de respaldar proyectos que le apasionan.

Con su talento, carisma y ambición, Margot Robbie ha logrado dejar una huella en la industria del cine. Su viaje desde Australia a Hollywood es un testimonio de su determinación y perseverancia para alcanzar sus metas. Con cada nuevo proyecto, continúa demostrando su habilidad para asumir personajes desafiantes y cautivar al público con su presencia en la pantalla grande. Estamos seguros de que *Barbie* no será la excepción. ■

DESTACADOS

JULIO DE 2023

REINVENTANDO LA ELEGANCIA 12
El sello de Galo Sánchez

MAGGY TALAVERA 16
El bastión del periodismo independiente

LATIN AMERICAN FASHION AWARDS 20
Celebra su lanzamiento internacional

CHAMBERS & PARTNERS 21
Las firmas de abogados posicionadas por el ranking

ESPECIAL LEGAL 31

DESTINO COSAS CON AIR EUROPA 38
Descubre la magia de Granada y Sevilla

#MICAVACOSAS 40
El talento femenino en la industria vitivinícola boliviana

SOFÍA VERGARA 56
El nuevo capítulo de su vida

EN PORTADA

Nahemi Uequín, vestida de gala con un vestido creado por el destacado diseñador boliviano Galo Sánchez, se apodera de la portada de COSAS. La elegante ex Miss Bolivia fue retratada por Daniel Chin.

TALENT VALUE

Impulsando el talento hacia el alto rendimiento y la sostenibilidad

XV CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTIÓN HUMANA

24/25 DE AGOSTO

SANTA CRUZ DE LA SIERRA, BOLIVIA.

UN EVENTO DE: ASOBOGH

ORGANIZAN: BPO center · Human value

SPEAKERS INVITADOS

INVITADO ESPECIAL
LLUÍS SOLDEVILA
ESPAÑA

CONFERENCIA:
ACELERANDO EL PENSAMIENTO DIGITAL HACIA EL ALTO RENDIMIENTO

TERESA PERALES
ESPAÑA

CONFERENCIA:
SUPERA TUS LÍMITES

RODRIGO FERNÁNDEZ DE PAREDES
PERÚ

CONFERENCIA:
EMPLOYEE EXPERIENCE: LA MAGIA INICIA POR DENTRO

DAVID ARISTIZÁBAL
COLOMBIA

CONFERENCIA:
MENTALIDAD DE CRECIMIENTO: ACELERANDO EL TALENTO

DAFNA NUDELMAN
ARGENTINA

CONFERENCIA:
SOSTENIBILIDAD COMO PILAR DE LA ORGANIZACIÓN

MIGUEL ÁNGEL PÉREZ LAGUNA
ESPAÑA

CONFERENCIA:
PERSONAS COMO CENTRO DE LAS ORGANIZACIONES

JUAN FERRER
ESPAÑA

CONFERENCIA:
OKR: LA NUEVA METODOLOGÍA PARA LA AUTOGESTIÓN Y ALINEAR EQUIPOS

CARMEN SANCHEZ
ESPAÑA

CONFERENCIA:
LA EQUIDAD DE GÉNERO Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD

PABLO SENRA
ARGENTINA

CONFERENCIA:
PEOPLE ANALITYCS Y SU IMPORTANCIA EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE RRHH

MEDIA PARTNERS: Economy · GMG GENTE MOTIVANDO GENTE · COSAS

CON EL AUSPICIO DE: HYUNDAI · CARMAX · Stilo INDUSTRIA PUBLICITARIA

INFORMACIÓN : 708-26600 / 620-83205 CORREO: PROGRAMASEJECUTIVOS@BPOCENTER.COM.BO

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
ANDREA OVIEDO

Departamento de Arte JAVIER VELASCO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
MARTINA CABEZAS

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

CORTEFIEL

Lo mejor de la **MODA EUROPEA**

CATÁLOGO:

SÍGUENOS:

@cortefiel_bolivia_

Cortefielbo

ENCUÉNTRANOS EN:

Santa Cruz: Las Brisas
Centro Comercial Piso 1

La Paz: C/Gabriel René Moreno
N° 1308-Zona San Miguel

Cochabamba: Avenida América
Casi Esquina Villarroel #325

COSAS DE FAMOSOS

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

TRAS RUMORES DE ROMANCE, SE CONFIRMÓ LA RELACIÓN ENTRE MONICA BELLUCCI Y EL DIRECTOR DE CINE ESTADOUNIDENSE, TIM BURTON. "AMO A TIM", CONFESÓ LA ACTRIZ ITALIANA. AMBOS ARTISTAS TRABAJARÁN JUNTOS EN UN PROYECTO; SIN EMBARGO, LAS ESPECULACIONES DE UN ROMANCE COMENZARON EN EL 2022.

Monica Bellucci

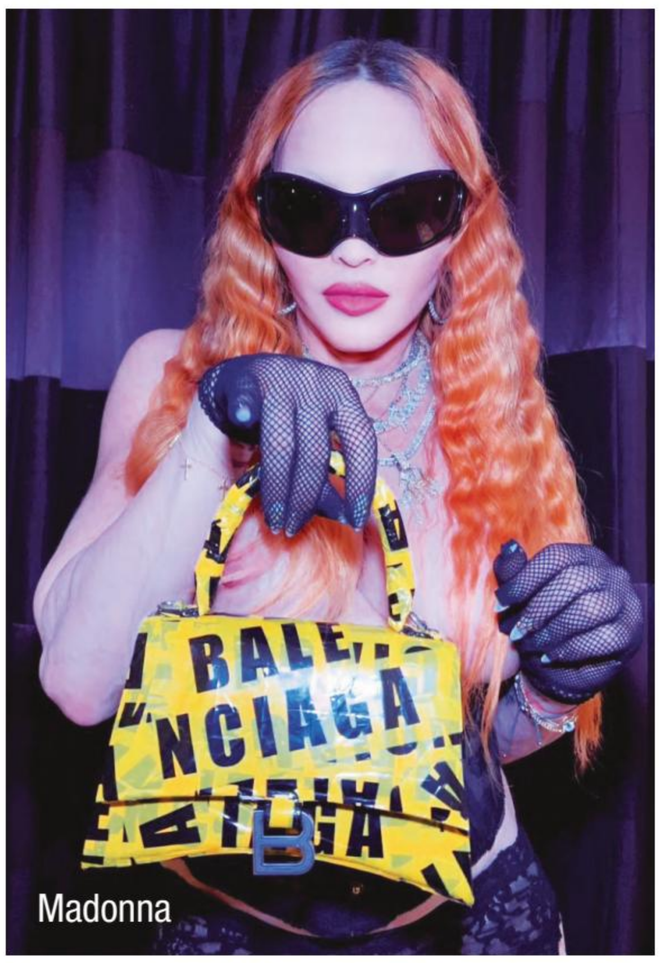
Tras rumores de romance, se confirmó la relación entre Monica Bellucci y el director de cine estadounidense, Tim Burton. "Amo a Tim", confesó la actriz italiana. Ambos artistas trabajarán juntos en un proyecto; sin embargo, las especulaciones de un romance comenzaron en el 2022. La actriz habló por primera vez sobre su nueva relación en su última entrevista con *ELLE Francia.* "Lo que puedo decir… Me alegro de haber conocido al hombre, en primer lugar", dijo Bellucci. "Es uno de esos encuentros que pocas veces ocurre en la vida… Conozco al hombre, lo amo, y ahora voy a conocer al director, comienza otra aventura", confesó. La actriz de 58 años se encuentra actualmente trabajando con Burton, ya que este la eligió como una de las protagonistas para la secuela de *Beetlejuice*, que ya comenzó a filmarse en Londres y se estrenará en 2024. "Amo a Tim y tengo un gran respeto por Tim Burton", declaró la protagonista de Malena.

Ben Afflek y JLo

El recordado actor que le dio vida a Batman, Ben Affleck, y la cantante estadounidense Jennifer López se han convertido en una de las parejas más queridas de la farándula internacional, gracias a sus tiernas expresiones de cariño y a su enorme carisma. Y a pesar de que han protagonizado diversas discusiones, el famoso matrimonio se mantiene más unido que nunca. Tal es así que, tras un año de contraer matrimonio, ambos planean renovar votos en su lujosa mansión en Los Ángeles, Estados Unidos. En efecto, según reveló una fuente cercana a la pareja al medio británico *Daily Mail,* se trataría de un gran evento a realizarse en los próximos meses: "Tienen la intención de celebrar su amor en todo momento, le guste o no a la gente porque finalmente tienen la relación que siempre han querido", dijo. Como se recuerda, las estrellas de Hollywood se reencontraron después de 20 años y contrajeron matrimonio en Las Vegas el 17 de julio de 2022. Un mes después, el sábado 20 de agosto, realizaron la ceremonia oficial en el rancho de Ben Affleck en Georgia, Estados Unidos.

Naomi Campbell

A los 53 años, la modelo británica Naomi Campbell anunció a través de sus redes sociales que se convirtió en madre por segunda vez (la primera a los 50 años) con el siguiente mensaje: "Nunca es tarde para ser madre". Campbell no ofreció más detalles de su alumbramiento, sin embargo, sí dijo que su segundo hijo es un varón a quien calificó de "verdadero regalo de Dios". "Mi cariñito, que sepas que eres querido sin medida y que estás rodeado de amor desde el momento en que nos honraste con tu presencia. Un verdadero regalo de Dios, ¡bendito seas! Bienvenido, bebé", escribió Naomi Campbell. "Nunca es demasiado tarde para ser madre", agregó en el texto que acompañaba una fotografía del bebé en sus brazos junto al brazo de una niña, que aparentemente es el de su hija mayor, nacida en 2021. En su mensaje, la supermodelo etiquetó al estilista Rodney Burns y al fotógrafo Mathieu Bitton, que participaron en la producción de la fotografía.


Madonna

Madonna fue llevada de emergencia al hospital e intubada en la UC. A principios de julio, la reina del pop fue encontrada inconsciente por lo que fue trasladada a un hospital de la ciudad de Nueva York, así informaron los medios de comunicación en Estados Unidos. Según *Page Six*, la cantante, de 64 años, fue intubada durante una noche y después se la dejó en proceso de recuperación. Asimismo, se informó que la hija de Madonna, Lourdes Leon, estuvo a su lado durante el complicado momento de salud de la intérprete de *Like a Virgin.* El representante de Madonna, Guy Oseary, compartió en Instagram que la cantante había desarrollado una infección bacteriana grave que la llevó a permanecer por varios días en UCI. La intérprete de *Express Yourself* recientemente celebró la graduación de sus gemelas Estere y Stella, de 10 años, de la escuela primaria.

Un empresario brasileño ha dado de qué hablar por la intención de dejar toda su fortuna al futbolista del PSG, Neymar Jr. De acuerdo al portal *Metrópoles*, el millonario anónimo, de 30 años, oficializó en su testamento que todos sus bienes vayan a parar al futbolista de la selección brasileña. Confesó que no goza de buena salud y que quiere que el futbolista disfrute lo que ha acumulado en vida. Esto se debe, según argumentó, a que se siente identificado con la estrella del fútbol, sobre todo por la buena relación que Neymar tiene con su padre. "Tengo casi 31 años, pero no estoy muy bien de salud. Por eso, vi que no tengo a nadie a quien dejar mis cosas en caso de que desaparezca", confesó el empresario brasileño. Según *Forbes*, la fortuna actual de Neymar rondaría los 200 millones de dólares. Sin embargo, al empresario no le importaría incrementar el patrimonio del futbolista. "No es un interesado, algo muy raro hoy en día", argumentó, además de recalcar que no quiere dejar sus cosas a personas con las que no mantiene relación o al gobierno de su país.

Neymar Jr.

UN EMPRESARIO BRASILEÑO HA DADO DE QUÉ HABLAR POR LA INTENCIÓN DE DEJAR TODA SU FORTUNA AL FUTBOLISTA DEL PSG, NEYMAR JR. DE ACUERDO AL PORTAL *METRÓPOLES*, EL MILLONARIO ANÓNIMO, DE 30 AÑOS, OFICIALIZÓ EN SU TESTAMENTO QUE TODOS SUS BIENES VAYAN A PARAR AL FUTBOLISTA DE LA SELECCIÓN BRASILEÑA.

Alejandro Sanz realizó un concierto en el Wizink Center de Madrid, el primero de los dos shows que ofrecerá en la capital española durante su gira *Sanz en vivo*. En esta ocasión, el cantante protagonizó un emotivo momento al lado de su hija Alma. "Soy el hijo de María y de Jesús, el de Alcalá y el de Algeciras. Siempre fui introvertido, tenía miedo, estaba ido. No tuve muchos amigos. Jugaba en el barrio para no resultar extraño, pero no encajaba bien con los malos que encajaban en el extrarradio. Siempre me vi rarito, me daba pena salir en clase, en la pizarra cualquiera me hacía chiquito al burlarse, en la escuela me hice el malo creyendo que así no me darían más palos, me los llevé en la calle". Con estas palabras, el cantante iniciaba un concierto que, pese a contar con un recinto abarrotado de espectadores, se convirtió en una de sus actuaciones más íntimas y personales. Emocionado y con los sentimientos a flor de piel, Alejandro Sanz arrancó su concierto con la canción *No es lo mismo*. El artista lució un traje de color verde y lentes de sol. ■

Alejandro Sanz

Nahemi Uequín

Camila Sanabria

Aitana Tufiño

REINVENTANDO LA ELEGANCIA

EL SELLO DE GALO SÁNCHEZ

Galo Sánchez, nacido el 18 de junio de 1989 en Santa Cruz de la Sierra, es un diseñador de moda autodidacta con casi dos décadas de experiencia. Inició su carrera como diseñador durante su adolescencia, a los 14 años, cuando ya mostró su talento innato en las artes. A los 19 años, abrió su primer atelier y desde entonces su carrera ha ido en ascenso. Hoy, Galo tiene un impresionante historial vistiendo a reinas de belleza nacionales e internacionales, artistas, *influencers* y celebridades.

Apodado el "Príncipe de la Moda Boliviana" en la Semana de la Moda de Ecuador, Galo Sánchez ha presentado sus colecciones en diversas partes del mundo. Si bien se especializa en confecciones de alta costura y vestidos de novia, siempre está abierto a explorar nuevas oportunidades. Actualmente, se encuentra preparando el lanzamiento de una colección en colaboración con Warner Bros. Bolivia para la película de *Barbie*, con la participación de reconocidas *influencers*. A través de estos diseños, su objetivo es transmitir el mensaje de que toda mujer puede ser una Barbie y lucir fabulosa.

Cuando se le pregunta sobre su estilo de diseño, Galo Sánchez describe su marca como enfocada principalmente en vestidos de gala, atendiendo a todo tipo de mujeres y cumpliendo sus sueños. Aunque también, indica, crean prendas para múltiples ocasiones, en última instancia, depende de la elección de la clienta.

Recientemente, Galo tuvo la oportunidad de producir una colección de lujo que se presenta en estas páginas. Al preguntarle sobre sus fuentes de inspiración, menciona la sensualidad del color rojo, sin comprometer la elegancia que caracteriza a su marca. También se inspiró en un estilo retro mediterráneo para ciertas siluetas. Además, la colección presenta bordados elaborados que siguen siendo imprescindibles en sus diseños.

Trabajar con modelos reconocidas y ex Misses Bolivia ha sido una gran experiencia para Galo. También, vestir a numerosas personalidades de diferentes ámbitos ha sido sumamente gratificante para él. La satisfacción de ver a una mujer feliz con uno de sus diseños es invaluable.

En cuanto a su motivación para colaborar con estas modelos en particular, Galo explica que respondió a su permanente búsqueda de oportunidades para trabajar con mujeres desde la diversidad.

COLECCIÓN BARBIE

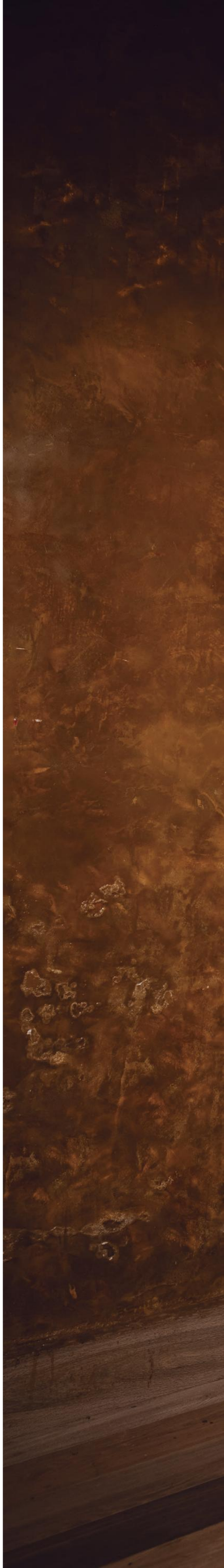
Galo Sánchez revela cómo surgió la oportunidad de crear una colección en colaboración con Warner Bros. Durante los últimos meses, han estado trabajando con la consultora Kriterio para reforzar su marca a través de un plan de acciones y estrategias. La colaboración con *Barbie* ha estado en proceso durante meses. Como se trataba de una actividad aprobada por Warner Bros., los distribuidores de la película tuvieron que presentar un proyecto detallado que se alineara tanto con la esencia de la película como con su marca. Una vez obtenida la aprobación, procedieron a consultar con las *influencers*.

Al preguntarle cómo se adapta el concepto de "Barbie es lo que tú quieres ser" en la colección presentada, Galo enfatiza que su marca viste a todo tipo de mujeres, buscando cumplir su lema de hacer que sus clientas se sientan como reinas, lo cual se alinea perfectamente con el concepto de Barbie. Su objetivo principal siempre ha sido mostrar que cada mujer que se acerque a ellos se sentirá especial.

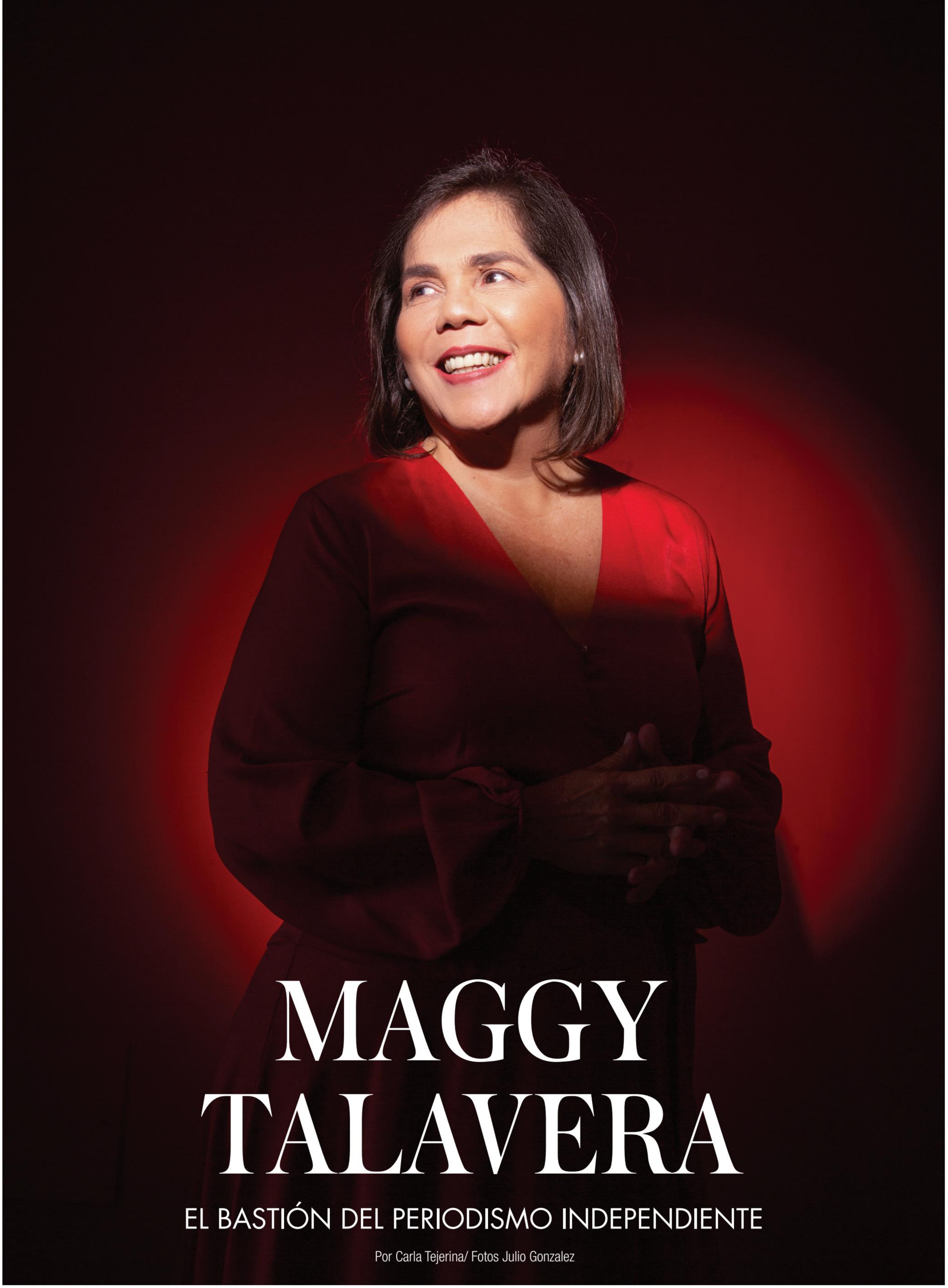
TEMPORADA DE FIESTAS

Mirando hacia el futuro, Galo Sánchez comparte sus próximos proyectos. En este momento, se acerca la temporada alta de fiestas que demanda la dedicación de su atelier. Pero, para el último trimestre del año, están planeando un gran desfile en una ubicación que les gusta mucho y que aún es sorpresa. Ya están gestionando los permisos y diseñando prendas para hacer de este evento una ocasión memorable.

Galo Sánchez continúa destacándose como diseñador, reinventando constantemente la elegancia y empoderando a las mujeres. Con la meta inquebrantable de hacer que cada mujer se sienta como una reina, sus colecciones continúan cautivando a diferentes audiencias. A medida que avanza con sus colaboraciones y proyectos futuros, esperamos con entusiasmo presenciar sus futuros éxitos en el mundo de la moda. ■



Fotografía Daniel Chin
Vestimenta Galo Sánchez
Producción Jorge García/ Consultora Kriterio
Locación Excolegio Santa Ana



MAGGY TALAVERA

EL BASTIÓN DEL PERIODISMO INDEPENDIENTE

Por Carla Tejerina/ Fotos Julio Gonzalez

Maggy Talavera Román, Premio Nacional de Periodismo 2022, es considerada una de las más destacadas profesionales en comunicación a nivel nacional. Su elocuencia, determinación y carisma han sido reconocidos por la comunidad periodística, convirtiéndola en un referente en su ámbito. La franqueza y compromiso con los que aborda su trabajo marcan su trayectoria profesional. En una entrevista exclusiva concedida a COSAS, Maggy se sumerge en temas cruciales como el valor de la libertad de expresión, el papel fundamental de los periodistas y la imperiosa necesidad de que la sociedad civil y la empresa privada se comprometan en garantizar la continuidad de los medios de comunicación independientes.

Maggy Talavera ejerce el periodismo desde hace 40 años, es madre de Santiago e Ignacio, cuenta con una amplia trayectoria en la que recorre radio, televisión y prensa; se desempeñó como redactora, editora, corresponsal, jefa de redacción y directora de varios medios de comunicación y actualmente preside la Asociación de Periodistas de Santa Cruz.

¿Qué está sucediendo en Bolivia con los medios de comunicación impresos? ¿Cuál consideras que sea el impacto del cierre de *Página Siete* para la libertad de expresión?

Primero, para mí, es la peor noticia que hemos recibido en lo que va del año. Lo digo como periodista, pero creo que debería ser lo mismo para todo el mundo y sobre todo para los paceños. He estado conversando con gente de La Paz y se han quedado prácticamente sin nada. No voy a menospreciar, está *La Razón,* uno puede leer *El Diario*, pero no es lo mismo que *Página Siete.* Creo que es una pésima noticia y lo más triste es que no es el único medio que podría sufrir esa situación; la misma suerte la puede correr *Los Tiempos*, ya lo ha dicho el gerente. *El Diario* no lo ha mencionado, pero también está en esa misma situación, al igual que *EL DEBER* y *Correo del Sur,* con dificultades similares. Los medios escritos están pasándola muy mal. Uno puede decir que es consecuencia de los cambios de comportamiento, que la gente tiene otra forma de informarse, o que se debe al precio del papel o lo que fuera, pero todos esos factores, si bien pueden influir en el cierre de un medio, no son relevantes. Aquí el factor determinante –no tengo la menor duda– es la presión y el acoso político.

Hablemos de cómo se van a equilibrar las propuestas informativas entre los medios oficialistas y los medios independientes a futuro.

Para mí, en este momento, están ganando los malos de la película. Lo voy a decir de una manera así, muy antipática, porque no siempre es justo encasillar a unos de "malos" y a otros de "buenos"; al final, nadie es ciento por ciento bueno o malo. Pero ahorita, lamentablemente, están ganando los malos de la película. ¿En qué sentido? En las consecuencias de esa apuesta que ha hecho el partido de Gobierno por la asfixia económica y el acoso judicial a los medios que no puede controlar, a los medios que son independientes en relación al poder central. Entonces, claro, la señal que se da con el cierre de *Página Siete* es una forma de decir: "Nuestra estrategia funciona y vamos por más". En ese sentido, están ganando los malos y creo que la sociedad no se está dando cuenta de esta situación. Nosotros como Asociación de Periodistas de Santa Cruz hemos hecho hincapié en que, si bien hay un tema pendiente como es el de la pauta oficial que proviene de plata pública, acá la salida urgente está en manos de los privados y de la sociedad civil. Lo inmediato es que los empresarios, las organizaciones de la sociedad civil y la ciudadanía en su conjunto se den cuenta de que está en manos de nosotros esa defensa. No la podemos dejar a una definición de lo que va a hacer o dejar de hacer el Gobierno.

Entonces, ¿cuál es el rol de la sociedad civil?

Apoyar a los medios independientes. Comienzo interpelando a los empresarios: muchos de ellos están apostando a la publicidad por las redes sociales, porque es más barata, y ya no publicitan en los medios de comunicación, en especial en los diarios. Habrá que preguntarles qué dirían si de pronto, bajo esa lógica, abogamos nomás por comprar productos de contrabando y no los nacionales, porque también son más baratos. No se está midiendo una cuestión de fondos que es una responsabilidad que tienen con la democracia. Desde el Laboratorio de Periodismo, el analista de medios Lou Paskalis ha propuesto que los empresarios consideren, como parte de la responsabilidad social o compromiso social, el apoyo a los medios independientes

En tu discurso al recibir el Premio de Nacional de Peridismo mencionaste que el poder político y económico puede afectar la verdad en los medios de comunicación. ¿Cómo crees que los periodistas puedan encarar estas presiones y mantener la objetividad en su trabajo?

Se trata simplemente de volver a los orígenes del oficio. ¿Por qué sos periodista? Porque te gusta ir atrás de una historia y contar la verdad, llegar a lo más próximo de la verdad. En la medida en que vos seas consecuente y coherente con eso, con lo que te mueve y es la esencia del periodismo, no hay poder político ni poder económico que puda doblegarte.

¿Qué significa para ti ser la primera mujer en presidir la Asociación de Periodistas de Santa Cruz?

Para comenzar, te diré que es una paradoja que a estas alturas

del partido sea noticia todavía que una mujer llega a presidir una institución. La posesión fue en la Casa de la Cultura, en el mismo lugar donde, a mis 28 años, juraba como primera mujer en ser secretaria ejecutiva del Sindicato de Trabajadores de la Prensa de Santa Cruz. Qué increíble que 34 años después vuelva a ser noticia exactamente por lo mismo, por algo que ya no debería ser una novedad, ¿no?También te digo que así como ha sido una maravilla ver una gran expectativa y un cariño abrumador de parte de mucha gente, es también un poco asustador por la presión que sentís: ¡no podés darte el lujo de fallar! Las personas están muy necesitadas

de buenas noticias y de creer en algo, en una institución, en un grupo de gente —porque no solamente soy yo, me compaña un directorio extraordinario—; estamos conscientes de que no podemos defraudar la confianza de quienes creen en nosotros.

¿Y cuál es la agenda que piensas tener para no defraudar? ¿Cuáles son las respuestas a esas necesidades?

Lo primero, tenemos que ser consecuentes y coherentes con lo que decimos que defendemos: el buen periodismo, la ética, la honestidad, la transparencia y las libertades. Digo libertades porque no es solo la de prensa, sino también la de expresión y la de pensamiento. No es fácil, transitamos un momento complejo. Pero creo que si estamos de verdad convencidos de que eso es lo que nos va a mover, vamos a llegar a conseguir todo lo que queremos de la mejor manera posible.

¿Crees que el periodismo ha evolucionado en los últimos años? ¿Cuáles son los desafíos en la era digital?

Yo creo que todo lo nuevo nos asusta. Pero insisto en que, con todos los problemas que hay y que se plantean con las redes sociales, el Internet, la Inteligencia Artificial, rescato siempre lo bueno. Hace 40 años no tenía la facilidad de decir “tengo una duda, busco en Google”, “quiero coordinar una entrevista, mando un WhatsApp”. Era mucho el tiempo que teníamos que perder antes en buscar un dato, en confirmar, en ir a la biblioteca. Es verdad que ese tiempo de búsqueda o de espera también nos permitía tener mayor madurez, paciencia -que casi no tenemos ahora- y más cuidado al informar. Pero no hay duda que las nuevas tecnologías nos han facilitado muchísimo el trabajo. Insito: ahí está la herramienta, depende de cómo la usemos. El reto no está tanto en lo que te puede demandar la Inteligencia Artificial o las redes sociales, sino en no descuidar y no perder el foco de cuál es la esencia del periodismo.

Desde tu experiencia, ¿qué importancia le das al periodismo local en un contexto de la globalización de las noticias?

No podés ser universal si no estás aplicado en lo local. Justamente citaba en una de mis columnas a Lou Paskalis, que dice que la garantía de la existencia, la sobrevivencia de los medios de comunicación, está precisamente en tener conciencia de que no podés sobrevivir sin ese enfoque de lo local-universal. Es imposible pensar en el universo si no tenés noción y conciencia de cuál es tu lugar en el mundo. Y tu lugar en el mundo comienza en el vientre de tu madre, en tu hogar, en tu colegio, en tu barrio, en tu ciudad, en tu país y de ahí para adelante.

Si tuvieras que darles un mensaje a quienes consumen información, a quienes están expuestos a las falsas noticias que se generan en el mundo digital, ¿qué les dirías? ¿Qué le dirías al lector del periódico, la radio o el canal que ya no existe?

Yo le diría a la gente que, por favor, le den valor a la información y a lo que hacemos los periodistas. Yo sé que para que eso suceda —lo digo siempre a los colegas—, para que la gente nos valore, tenemos que ofrecerle lo mejor que podamos y no equivocarnos, por favor, en nada. No debemos olvidar que lo importante es la noticia y no nosotros, nuestro nombre o nuestra fama. A ver, podés ver que la gente gasta cien bolivianos o más en una hamburguesa con su soda o su cerveza, gasta más en comprar el último modelo de auto o ropa de marca, pero cuando toca pagar la suscripción de un periódico, o cuando presentan los periodistas su pauta publicitaria a las empresas, casi siempre lo primero que escuchás es “ay, no, es muy caro”. Duele escucharlo, sentir que no le dan valor al trabajo de la prensa. Yo vengo repitiendo donde puedo lo siguiente: me encantan los aplausos, los abrazos, los halagos, pero no es suficiente la palmadita en la espalda y el halago de que lo estás haciendo bien como periodista, porque así, de palmadita en palmadita y sin un apoyo efectivo a tu trabajo, lo único que sacamos es que nos acerquen más rápido al precipicio. Me gustaría más que tengan en cuenta que nuestro trabajo implica un sacrificio, una entrega y horas de búsqueda de datos, de información, de fuentes. ■

PALATINO

SHOP VINUM ET PLUS

By ENOIA SHOP VINUM ET PLUS

El Bosque Boulevard

Calle 15 esq. Sanchez Bustamante - La Paz

LATIN AMERICAN FASHION AWARDS

CELEBRA SU LANZAMIENTO INTERNACIONAL DURANTE LA FASHION WEEK EN MILÁN

Las más prestigiosas personalidades del mundo de la moda se unen en la ciudad de Milán, capital de la moda y el diseño, para celebrar el lanzamiento internacional de los primeros premios a la moda latinoamericana en la historia. Latin American Fashion Awards, el proyecto sin precedentes fundado por Constanza Etro y Silvia Argüello, tendrá lugar el próximo 4 de Noviembre del 2023 en el icónico Anfiteatro Altos de Chavón en Casa de Campo, República Dominicana.

SILVIA ARGÜELLO Y CONSTANZA ETRO VESTIDAS DE SILVIA TCHERASSI

La noche del 18 de Junio del 2023, la majestuosa Piazza del Quadrilatero del exclusivo Hotel Portrait se vistió de gala con la misión de posicionar el talento latinoamericano ante los ojos del mundo y las más altas esferas internacionales. La celebración se llevó a cabo dentro del calendario de la Fashion Week de Milán, construyendo así un puente directo entre Latinoamérica y la capital de la moda.

Constanza Etro y Silvia Argüello, cofundadoras de Latin American Fashion Awards, fueron anfitrionas de la glamurosa celebración y la reconocida influencer argentina, Candela Pelizza ejerció como conductora del evento.

De la mano de las cofundadoras se presentó al prestigioso jurado internacional conformado por las principales personalidades del mundo de la moda: Anna Dello Russo (periodista e ícono de moda, exeditora general y consultora creativa de *VOGUE Japón,* Nina García (editora en jefe de *ELLE USA*), Carmen Busquets (empresaria, inversora estratégica y filántropa), Carlo Capasa (presidente de la Camera Nazionale della Moda Italiana), Steven Kolb (CEO del Council of Fashion Designers of America, CFDA), Oskar Metsavaht (fundador y director creativo de Osklen, Embajador de Sostenibilidad de UNESCO), Sara Sozzani Maino (directora creativa de Fondazione Sozzani y Embajadora Internacional de Camera Nazionale della Moda Italiana), Kean Etro (Director Creativo y Experto en Sostenibilidad), Margherita Maccapani Missoni (empresaria y directora creativa), Carlos Nazario (estilista de moda y director global de *Moda i-D Magazine*), Bruno Aveillan (fotógrafo y director de cine), Indya Moore (actriz, modelo y activista), Karla Martínez de Salas (directora de Contenido Editorial *VOGUE Mx & Latam*) Alessia Glaviano (Directora Global de *PhotoVogue*) y Vívian Sotocórno (directora de Moda *VOGUE Brasil*).

En la mágica velada estuvieron presentes los máximos representantes de las instituciones que apoyan el proyecto, miembros del jurado, influencers, talento latino, celebridades, prensa internacional, embajadores y patrocinadores fundadores.

ACERCA DE "LATIN AMERICAN FASHION AWARDS"

Latin American Fashion Awards es un proyecto bienal de moda y cultura sin precedentes para celebrar al mejor talento latinoamericano en el mundo y brindar un ecosistema de desarrollo para su crecimiento. Los ganadores de talento de origen latinoamericano que aplicaron gratis a las 12 categorías de premios, serán parte de las celebraciones que integran la agenda de premiación en República Dominicana y el sábado 4 de noviembre tendrá lugar la esperada ceremonia de premiación en el icónico Anfiteatro Altos de Chavón en Casa de Campo. ■

Chambers
AND PARTNERS

LA AUTORIDAD MUNDIAL EN CLASIFICACIÓN LEGAL

En el competitivo mundo de la industria jurídica, donde la excelencia y la reputación son fundamentales, contar con una guía confiable y prestigiosa para evaluar a los profesionales del derecho es crucial. En este sentido, Chambers and Partners se ha establecido como la autoridad líder en el mercado al proporcionar un ranking exhaustivo y valioso de abogados y firmas legales en todo el mundo.

Desde su fundación en 1989, la compañía británica Chambers and Partners ha crecido hasta convertirse en el referente de clasificación e investigación legal del mundo, altamente respetada con una sólida reputación en la industria. Su historia de más de tres décadas es un testimonio de su compromiso con la calidad y la imparcialidad en sus evaluaciones.
El valor indiscutible del ranking de Chambers and Partners radica en varios factores clave como el rigor en la investigación. Con más de 200 investigadores basados en Londres y Nueva York, que hablan más de 20 idiomas, la compañía realiza una investigación minuciosa y entrevistas exhaustivas en múltiples jurisdicciones. Este enfoque meticuloso garantiza que las clasificaciones sean fundamentadas y precisas, brindando a los usuarios una visión completa y actualizada del panorama legal.

ENFOQUE EN REPUTACIÓN EN LA COMUNIDAD LEGAL

Chambers and Partners se ha ganado el respeto y la confianza de profesionales del derecho y clientes por igual. Su prestigiosa guía es ampliamente reconocida como un recurso esencial para aquellos que buscan los servicios legales más adecuados y calificados.
Es importante destacar el enfoque global. Con una clasificación de alrededor de 80 mil abogados en más de 200 jurisdicciones, Chambers and Partners proporciona una visión integral de la comunidad legal en todo el mundo. Esto es especialmente valioso para empresas internacionales que buscan representación legal en diferentes países.

AYUDA EN LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS

Para quienes enfrentan decisiones legales cruciales, contar con una guía confiable puede marcar la diferencia. Las clasificaciones de Chambers and Partners proporcionan una base sólida para tomar decisiones informadas al adquirir servicios legales, lo que puede ahorrar tiempo y recursos valiosos.

Chambers and Partners se destaca como la compañía de clasificación líder en la industria jurídica, brindando un valor incalculable a abogados, firmas legales y clientes en todo el mundo. Su compromiso con la excelencia, su enfoque global y su rigurosa investigación hacen de su ranking una herramienta inestimable para aquellos que buscan los servicios legales más destacados. En un mundo legal en constante cambio, contar con una guía confiable como Chambers and Partners es una ventaja indiscutible.

FIRMAS BOLIVIANAS RECONOCIDAS POR CHAMBERS AND PARTNERS

Basados en exigentes estándares Chambers and Partners tienen en su ranking a destacados bufetes bolivianos entre los que destacan algunos como: Bufete Aguirre, Quintanilla, Soria & Nishizawa Sociedad Civil – BAQSN, Moreno Baldivieso, Criales & Urcullo y Wayar & Von Borries Abogados S.C.
En este segmento de COSAS conoce más sobre la trayectoria de estas firmas que están reconocidas entre las más prestigiosas a nivel internacional. ■

MORENO
BALDIVIESO

LA FIRMA NÚMERO UNO DE BOLIVIA, UN REFERENTE LEGAL NACIONAL E INTERNACIONAL

Foto por Alejandra Reznicek

Con más de noventa años de historia, Moreno Baldivieso ha trascendido el tiempo y se ha consolidado como la firma de abogados número uno en Bolivia. En una entrevista con COSAS, Ramiro Moreno Baldivieso, socio senior, y Andrés Moreno, socio, comparten cómo su compromiso con la especialización, la formación continua y la excelencia ha llevado a la firma a destacar como un referente legal, tanto a nivel nacional como internacional. Chambers and Partners, el prestigioso directorio internacional de *rankings*, ha sido testigo del impecable desempeño de Moreno Baldivieso, otorgándoles reconocimientos y distinciones que llenan de orgullo a la firma y refuerzan su solidez y prestigio en el mundo legal.

Hablemos de la historia de Moreno Baldivieso.

Ramiro Moreno: Moreno Baldivieso se fundó en 1931, inicialmente enfocado en propiedad industrial. Durante el estado de posguerra con Europa, muchas firmas establecieron relaciones con el exterior, especialmente con Estados Unidos. Tras la Segunda Guerra Mundial, en los años 50, se presentaron nuevas situaciones cruciales para los despachos de abogados y en 1985, luego de la época de hiperinflación, experimentamos una gran demanda de servicios legales para comprender las reformas impuestas en ese momento. Esto nos llevó a expandir nuestros servicios a diferentes ciudades de Bolivia. Con el tiempo, reconocimos la necesidad de contar con profesionales altamente capacitados para brindar la asesoría integral que nos caracteriza.

Hablemos de la formación y el valor de los profesionales que trabajan en la firma.

Ramiro Moreno: En nuestro estudio, la formación de los abogados es fundamental. Muchos de ellos son profesionales altamente cualificados con maestrías y doctorados obtenidos en el extranjero, lo que contribuye significativamente a la eficiencia y calidad del servicio. Nos enfocamos en comprender las necesidades y preocupaciones jurídicas de nuestros clientes. Además, proporcionamos una formación continua a los abogados de la firma a través de seminarios y programas de mejora profesional para mantenernos actualizados y garantizar un servicio excepcional.

¿Cuál ha sido su experiencia al ser reconocidos por la institución de renombre Chambers and Partners?

Andrés Moreno: Chambers and Partners es el directorio internacional de *rankings* más importante del mundo, en este entendido, nos sentimos muy honrados por siempre haber estado ubicados en los primeros puestos de cada una de las ocho categorías en las que valoran anualmente al mercado boliviano. Moreno Baldivieso ha sido posicionado en todas ellas: en seis categorías nos ubicamos en banda uno –que es la posición máxima–, y en las dos restantes estamos en las bandas dos y tres. Chambers and Partners también otorga el premio a la mejor firma del año en cada país en una gran ceremonia en Miami y nosotros hemos tenido el honor de recibirlo durante diez años –los últimos cuatro seguidos– y, además, en una oportunidad, hemos recibido el galardón por el mejor servicio al cliente. Ser reconocidos por el directorio más importante y reconocido del mundo es una garantía de solvencia y excelencia de la firma, y nos llena de orgullo.

¿Cuáles son los aspectos y características que distinguen a Moreno Baldivieso en el mercado boliviano?

Andrés Moreno: Ofrecemos una asesoría *full service* con 60 abogados a nivel nacional, con cinco oficinas, siendo así el bufete de abogados más grande del país en muchos aspectos. Lo que nos distingue es el grado de especialidad en diversas áreas del derecho, con énfasis en el ámbito corporativo, en el cual podemos sobresalir y dar servicios de primerísimo nivel; somos especialistas también en derecho tributario, arbitraje, laboral, telecomunicaciones, minería, propiedad intelectual, hidrocarburos, entre otros. Son muchas áreas y abogados los que forman parte de nuestro equipo y lo más importante de todo es que, como siempre hemos dicho, somos una gran firma. Nuestro verdadero activo, del cual verdaderamente nos sentimos orgullosos, es nuestro equipo de abogados y de colaboradores con los que trabajamos a nivel nacional. La distinción principal que tenemos es todo el talento y compromiso que integra Moreno Baldivieso y las áreas de práctica.

¿Cómo han logrado expandir su presencia y reconocimiento más allá de Bolivia?

Andrés Moreno: Primero, siempre hemos dado servicios de excelencia con un perfil internacional; aunque somos una firma muy boliviana a la vez, casi todos nuestros asociados son bilingües y con maestrías en las mejores universidades del mundo. La clave de nuestra expansión siempre han sido los cimientos; nuestro crecimiento ha sido planificado, orgánico –nunca abrimos oficinas solo por abrirlas o solo por decir que tenemos oficinas–, se trata de un avance muy bien estructurado desde su inicio. Esa planificación es lo que nos ha ayudado a expandir nuestra presencia y reconocimiento a nivel internacional. Una prueba de que trabajamos en tener cimientos sólidos es que el grado de rotación de nuestros abogados es muy bajo; si tú entras a trabajar en Moreno Baldivieso, normalmente es porque vas a hacer carrera en la firma. Esto implica que la gente que ingresa a nuestra oficina está contenta de saber que está trabajando en la firma número uno del país.

¿Qué estrategias implementan para mantenerse actualizados y competitivos en el mercado legal nacional e internacional?

Andrés Moreno: Somos una firma muy estructurada, contamos con órganos internos como directorios, comités y responsables para trabajar en estar siempre a la vanguardia desde todo punto de vista. Somos reconocidos ampliamente por la excelencia y la gran labor que desempeñan los abogados de Moreno Baldivieso. Nosotros, para mantenernos competitivos, siempre buscamos el mejor talento humano y nos apoyamos mucho en tecnología y procesos. Creemos firmemente en el talento y preparación de los jóvenes bolivianos: no tienen nada que envidiar a los abogados y a las firmas extranjeras. ■

Criales & Urcullo Abogados

PERSPECTIVAS Y SOLUCIONES EN EL PANORAMA LEGAL DE BOLIVIA

Foto por Alejandra Reznicek

Los expertos de Criales & Urcullo Abogados comparten su visión sobre la situación actual en Bolivia y brindan soluciones concretas para los desafíos que enfrentan las empresas. Desde cambios en el sector financiero hasta tensiones en el mercado inmobiliario, descubre cómo esta firma especializada en negocios se adapta a las demandas del panorama legal y ofrece asesoramiento jurídico innovador en un entorno empresarial en constante evolución.

Ustedes son una firma especializada en negocios. ¿Cómo ven la situación actual en Bolivia?

Por una parte, es evidente que la economía de los bolivianos ha crecido y muchas empresas multiplicaron su tamaño. Los bolivianos tienen más de USD 35.000 MM en el sistema financiero, más de USD 24 MM en el sistema de pensiones y una cantidad enorme de recursos en el sector informal. Por otra parte, el Estado se encuentra ahora en una situación difícil y tiene que recurrir a préstamos internacionales.

Nuestros clientes constantemente nos preguntan qué va a pasar. Más allá de los análisis macroeconómicos, el asesoramiento jurídico empresarial debe encontrar fórmulas de solución concretas.

En la polaridad que existe entre el Estado y la sociedad civil, es previsible que el Estado ejerza sus atribuciones, en especial mediante el aumento de impuestos, la emisión de moneda y el control del tipo de cambio, el aumento del endeudamiento público, las restricciones a la comercialización y exportación de productos y otras medidas de intervención en las relaciones laborales. Estos son riesgos para nuestros clientes, que exigen respuestas creativas y sofisticadas.

Para encontrar soluciones, nosotros tomamos ejemplos de varias fuentes. Un caso muy relevante es Argentina, donde ya han ocurrido una serie de eventos que muchos anticipan para Bolivia.

¿Cuáles son los sectores más sensibles?

Gran parte de nuestro trabajo está orientado al sector financiero y al mercado de valores. En estos sectores estamos viendo grandes cambios. Es un momento de tensión tanto para las empresas como para los reguladores.

Otro sector muy sensible es el mercado inmobiliario. Proyectos grandes y medianos están todavía en etapa de desarrollo, pero enfrentando una serie de desafíos.

¿Es esta una situación reciente? ¿Cómo está evolucionando?

Vivimos en Bolivia una época muy buena, hasta la llegada de la pandemia. En nuestra práctica profesional, un hito importante es el período de la COVID 19. Fue la época en que empezamos a trabajar en planificación patrimonial y sucesoria. El sector de la construcción también tuvo desafíos insospechados. Varios casos de arbitraje derivan de esta situación.

Después vinieron una serie de momentos de tensión política, que sin duda afectan al clima de negocios en el país. Al sufrir interrupciones, los problemas de liquidez en todos los sectores se agudizaron.

¿Es toda crisis una oportunidad?

Algunos clientes son más innovadores y afectos al riesgo, así es que ven oportunidades de negocios. La crisis va a representar una oportunidad para quienes tengan liquidez y será un riesgo para aquellos que tengan proyectos aún en proceso de maduración. Es particularmente complicada para los industriales.

¿Cómo es su experiencia con clientes en el extranjero?

Justo ahora está de moda analizar la posibilidad de expandir negocios a jurisdicciones que se consideran más amigables, como es el caso de Paraguay.

Desde hace más de 20 años que asesoramos a varios clientes que tomaron la iniciativa de realizar negocios en los Estados Unidos, en Brasil, Perú, Chile y Argentina. No es un salto fácil. Cada jurisdicción tiene sus propias complejidades.

Por otra parte, llegan inversionistas extranjeros, pero algunos no traen buenas prácticas y son incompatibles con nuestra firma.

¿Qué tendencias ven en el mercado de los servicios legales?

Ahora vemos mayor capacidad de innovación y creatividad.

Si bien las firmas tienen profesionales jóvenes con gran empuje, esta profesión exige una fuerte dosis de experiencia, que sólo se logra con muchos años de práctica y conocimiento de los sectores de actividad.

¿Cuál es su apuesta hacia el futuro?

Apostamos por la calidad de nuestros servicios. No pretendemos ser una firma expandida en todos los rubros, sino especializada en ciertas materias.

Tratamos de ser innovadores en el sector financiero. Ahora existe un mayor énfasis en el desarrollo de productos tecnológicos, que requieren un fuerte apoyo legal en estructuración, contratos y gestión de riesgos tecnológicos.

En materia tributaria tenemos una gran fortaleza, que es además transversal a nuestras otras áreas de actividad.

Los sectores de construcción e inmobiliario son fundamentales, porque gran parte del ahorro se invierte en tierra o ladrillo.

Vemos futuro en la agroindustria, en minería que sea consciente ambientalmente y en las siempre crecientes necesidades de energía.

Ponemos empeño en otras materias, tales como compliance, porque son nuevos modelos de negocio o tendencias a nivel mundial.

¿Cuál ha sido el desarrollo de la firma desde su inicio hasta ahora?

Los socios de la primera generación ya tienen más de 30 años de experiencia. Los socios de la segunda generación tienen un promedio de 18 años trabajando en la firma. Ahora estamos empeñados en nuestra tercera generación de socios.

Nuestra firma es un equipo multidisciplinario de abogados y auditores financieros, porque el abordaje completo de un proyecto o problema legal, incumbe tanto cuestiones jurídicas como contables y técnico-impositivas.

Sólo llegan a socios quienes hayan pasado por diferentes etapas. Buscamos sumar jóvenes, que se capaciten en la firma. Ellos eligen una especialidad en las materias que la firma promueve, en base a una mirada de largo plazo del mercado legal.

¿Cómo ha sido su experiencia al ser reconocidos por una institución de renombre como Chambers and Partners?

Participamos en los rankings con ciertos límites, porque no reportamos transacciones que no sean representativas de trabajo objetivo, ni transacciones en las que se impone el deber de confidencialidad más alto.

Al margen de los rankings de abogados, en nuestra firma damos valor prioritario a la opinión que expresan constantemente nuestros clientes. Ellos son sin duda nuestra mejor referencia. También valoramos mucho la opinión de nuestros colegas, que es fruto de la experiencia en campo. ■

Wayar & von Borries Abogados S.C.

59 AÑOS DE INTEGRIDAD

Wayar & von Borries Abogados S.C., un estudio jurídico boliviano fundado en 1964 por Juan José Wayar, se ha destacado por su integridad y desempeño en diferentes áreas del derecho y ha brindado asesoramiento jurídico integral a empresas nacionales e internacionales, así como a la sociedad civil boliviana. Su visión de excelencia ha impulsado su reconocimiento en el mercado legal más allá de las fronteras de Bolivia.

Fotos por Alejandra Reznicek y David Núñez

¿Cuándo y por quién fue fundada la firma de abogados?

Wayar & von Borries Abogados S.C. es un estudio jurídico boliviano fundado en 1964 por Juan José Wayar, destacado abogado chuquisaqueño. Desde entonces, ha brindado asesoramiento jurídico integral a empresas nacionales e internacionales, a organismos internacionales y a la sociedad civil boliviana. Con oficinas en La Paz y Santa Cruz de la Sierra, se ha consolidado como líder en todas las áreas de la práctica del despacho. Sus socios han tenido un rol importante en la definición de políticas de Estado y en la redacción y revisión de leyes y regulaciones en diversas áreas del derecho.

¿Cuáles fueron los motivos o la visión detrás de su fundación?

La visión desde su fundación ha sido establecer un estudio jurídico con una práctica de excelencia e integridad, que sirva como referente y apoyo para el desarrollo del derecho en Bolivia.

¿Cuál ha sido el desarrollo de la firma desde su inicio hasta ahora?

A un inicio, la firma estaba enfocada en el ejercicio del derecho comercial, bancario y de seguros en Bolivia. Posteriormente, el bufete amplió sus servicios a las áreas de derecho administrativo, constitucional y procesal. En los últimos años, Wayar & von Borries ha logrado expandir el alcance de su trabajo a todas las áreas del derecho y brindar asesoramiento legal en el extranjero a importantes empresas nacionales e internacionales.

¿Qué tipo de atributos buscan en los abogados que se unen a su firma?

En primer lugar, es esencial que los abo-

gados que formen parte de nuestro equipo compartan la visión de Wayar & von Borries y ejerzan el derecho con excelencia e integridad, de manera tal que podamos trabajar juntos hacia una misma dirección. Adicionalmente, buscamos profesionales comprometidos con sus responsabilidades, que se esfuercen por mejorar cada día, apasionados por el derecho, disciplinados, empáticos y capaces de trabajar en equipo y aportar al desarrollo de todos sus miembros. Es importante mencionar que absolutamente todos los abogados del despacho, sin importar su edad, perfil o experiencia, son gente que se ha destacado tanto en la universidad como en el ejercicio de la profesión.

¿Cómo se siente ser reconocidos por una institución de renombre como Chambers and Partners?

La distinción de Chambers and Partners hacia Wayar & von Borries y sus abogados ha sido muy gratificante, máxime considerando que, a diferencia de otras firmas que ejercen el derecho en Bolivia y se esfuerzan por obtener dicho reconocimiento, nuestro estudio jurídico ha sido distinguido, inicialmente, como firma líder en distintas áreas del derecho sin siquiera postular a los reconocimientos.

Si bien Wayar & von Borries no trabaja por obtener distinciones, sin duda alguna nos enorgullece estar considerados entre las miles de firmas de abogados que ejercen en Bolivia, como firma líder por una publicación tan prestigiosa como Chambers and Partners.

¿Cuáles son los aspectos o características que distinguen a su bufete en el mercado boliviano?

Ya hace un par de años, COSAS distinguía a Wayar & von Borries por su excelencia, influencia e integridad. Al presente, esos tres atributos siguen formando parte del ADN de nuestro estudio jurídico. De igual manera, Wayar & von Borries se distingue por ser una firma de abogados a la que los clientes acuden cuando enfrentan grandes y complejos desafíos.

Por otra parte, sin duda es vital tener presente el aporte de Wayar & von Borries al desarrollo del derecho en Bolivia. Desde su creación, sus socios han sido invitados para contribuir en el análisis de leyes, decretos y reglamentos. Igualmente, la firma organiza, regularmente, capacitaciones a empresarios, abogados y estudiantes en diferentes áreas del derecho.

¿Cómo han logrado expandir su presencia y reconocimiento más allá de Bolivia?

Conformando un equipo de profesionales que día a día brinda asesoramiento jurídico de excelencia, algunos de cuyos miembros aportan su experiencia de haber ejercido el derecho en diferentes países. Wayar & von Borries cuenta con abogados que han trabajado en firmas de abogados líderes en Estados Unidos, Francia, Inglaterra, México y Suiza, entre otros.

¿Qué estrategias implementan para mantenerse actualizados y competitivos en el mercado legal nacional e internacional?

En Wayar & von Borries nuestra competitividad en el mercado legal nacional e internacional se sustenta en diversas estrategias clave. En primer lugar, la formación y actualización continua de todos los miembros de nuestro equipo desempeña un papel fundamental. Valoramos la importancia de mantenernos al tanto de los cambios legislativos y jurídicos, lo que nos permite ofrecer un servicio de la más alta calidad a nuestros clientes. Además, contamos con una vasta experiencia de más de 59 años en el mercado, y nuestros socios son líderes de opinión y abogados influyentes, lo que nos proporciona una perspectiva sólida y actualizada en el ámbito legal.

Otra estrategia que nos permite mantenernos competitivos es la diversidad de experiencias internacionales de muchos de nuestros abogados. La colaboración y el intercambio de conocimientos dentro del bufete nos brindan una visión global y nos permiten asesorar a empresas nacionales e internacionales en complejas transacciones y conflictos transfronterizos. Mantenemos una estrecha relación con firmas legales líderes en los cinco continentes, lo que nos proporciona una red de contactos valiosa para adaptarnos a las necesidades cambiantes de nuestros clientes internacionales.

Por último, nos enfocamos en el servicio al cliente, brindando un trato personalizado y atento para que se sientan valorados y considerados como una prioridad en nuestro bufete. Creemos que el éxito de nuestros clientes es nuestro éxito, por lo que nos comprometemos a ofrecer un servicio de alta calidad en todas las etapas de su asesoramiento legal. ■

BAQSN

EXCELENCIA LEGAL Y LIDERAZGO EN EL MERCADO BOLIVIANO

En el dinámico y complejo mercado legal boliviano, el bufete de abogados BAQSN ha surgido como un referente de excelencia y liderazgo. Fundado en octubre de 2018, ha demostrado un crecimiento y desarrollo continuo. Descubre la historia de éxito y crecimiento que lo han llevado a ser líder en el mercado boliviano, además de reconocido internacionalmente por su excelencia y especialización en áreas legales clave.

¿Cuándo fue fundada su firma de abogados? ¿Cuáles fueron los motivos o la visión detrás de su fundación?

Bufete Aguirre, Quintanilla, Soria & Nishizawa - BAQSN es una firma de servicios legales integrales *full service,* consecuencia de la fusión de dos de los estudios más tradicionales del país, proceso culminado exitosamente en octubre de 2018, constituyendo el primer antecedente de fusión de estas características en el país. La fusión responde a las necesidades y oportunidades del mercado legal boliviano, que en las últimas décadas ha ido mostrando mayor complejidad, requiriendo una estructura más empresarial e integral.

¿Cuál ha sido el crecimiento y desarrollo de la firma desde su inicio hasta ahora?

BAQSN ha seguido reforzando los equipos de trabajo especializados tanto en áreas tradicionales —como el derecho corporativo, societario y comercial, tributario, minero, energético, de hidrocarburos, fiscal y laboral—; así como en otras áreas específicas de actividades reguladas en materias financiera y bancaria, telecomunicaciones, actividades industriales, de construcción, venta y distribución, con-

trataciones estatales y públicas, derecho de la competencia, registros sanitarios, normas antimonopólicas y de defensa del consumidor; contando también con expertos en resolución de controversias, arbitraje, mediación y conciliación. El equipo de propiedad intelectual es sin duda uno de los más fuertes y consolidados a nivel nacional. Asimismo, desde el año 2018 cuenta con un equipo especializado en el área de litigios.

El año 2019 la firma inició con la construcción de una edificación en la zona sur de la ciudad de La Paz. El edificio fue concluido en el año 2021 y aglutina de manera más eficiente a todo el personal de la firma en dicha ciudad y también al personal de Meliora SRL, empresa que fue constituida para coadyuvar a los clientes de la firma que a tiempo de iniciar actividades en Bolivia requieren de servicios contables y administración de planillas.

En Santa Cruz, en el año 2021 la firma se trasladó al edificio empresarial Torre Alas con el fin de contar con un espacio más amplio que permita acomodar a los nuevos integrantes.

¿Qué tipo de formación y experiencia buscan en los abogados que se unen a su firma?

Con una tradición de compromiso con la excelencia profesional y los más altos principios éticos, la firma cuenta con una de las estructuras más amplias y sólidas en el mercado legal boliviano, conformando un fuerte equipo de abogados con amplia experiencia y trayectoria, graduados en las universidades más prestigiosas, capaz de brindar servicios legales integrales de alta calidad y especialidad a sus clientes.

¿Cómo ha sido su experiencia al ser reconocidos por una institución de renombre como Chamber and Partners?

El reconocimiento de Chambers and Partners se remonta varios años atrás, cuando aún las firmas que ahora conforman BAQSN existían y eran referentes de la profesión legal en Bolivia. Dicho reconocimiento se ha mantenido a partir de la fusión y BAQSN (sea a nivel institucional o individual) se encuentra listada en todas las áreas para Bolivia en la guía latinoamericana, es decir: Banca y Finanzas, Corporativo/Comercial, Resolución de Disputas, Energía y Recursos Naturales, Propiedad Intelectual, Laboral e Impuestos.

Asimismo, y como reflejo de la diversidad de los clientes a nivel internacional, BAQSN se encuentra listada en dos de las áreas de la guía global de Chambers and Partners: Corporativo/Comercial y Energía/Recursos Naturales.

¿Cuáles son los aspectos o características que distinguen a su bufete en el mercado boliviano?

Los socios de BAQSN han participado a lo largo del tiempo en proyectos de inversión y desarrollo importantes en Bolivia, desde estructuración corporativa, impositiva y laboral, relaciones contractuales nacionales e internacionales, de carácter privado o público, operaciones económicas y financieras, proyectos de infraestructura y muchos otros, hasta asesoramiento y consejo diverso en órganos corporativos de dirección y fiscalización. Los miembros han participado igualmente en la elaboración de anteproyectos de diferentes cuerpos legales, como ser normas migratorias, el Código de Comercio, la Ley del Banco Central, la Ley del Mercado de Valores, la nueva Ley de Minería, la Ley de Inversiones, la Ley de Conciliación y Arbitraje, y varias otras de regulación sectorial.

Asimismo, socios de la firma participan en directorios y sindicaturas de empresas y otras organizaciones sociales y no gubernamentales, algunas de las cuales han presidido. La firma también presta servicios *pro bono*, siendo miembro fundador de la Fundación Pro Bono Bolivia y dos de sus socios son miembros del comité jurídico de la Asamblea Permanente de Derecho Humanos de Bolivia.

¿Cómo han logrado expandir su presencia y reconocimiento más allá de Bolivia?

Además del reconocimiento de Chambers and Partners y otras guías similares, que dan a la firma una exposición internacional, los miembros participan regularmente en diversos grupos internacionales, como ser: International Bar Association (IBA), American Bar Association (ABA), Cámara Internacional de Comercio (ICC), Foundation for Energy and Natural Resources Law (ex RMMLF), PDAC, Asociación Latinoamericana de Arbitraje, grupo latinoamericano de la CCI, Asociación Internacional de Negociadores en Energía (AIEN), International Trademark Association (INTA), Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual (ASIPI), Club de Harvard y otras, en cuyos eventos internacionales han sido activos panelistas. ■

Eurochronos y Lladró

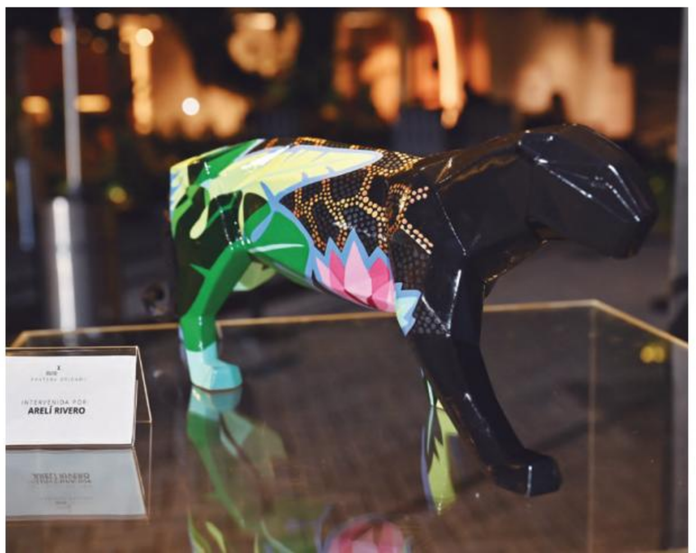
REALIZAN UNA SUBASTA BENÉFICA JUNTO CON LA LEGIÓN CRUCEÑA DE COMBATE AL CÁNCER

La empresa, la destacada marca y la institución sumaron esfuerzos en beneficio del Instituto Oncológico del Oriente Boliviano. Su objetivo es grande: adquirir un equipo de hemodiálisis portátil de manera prioritaria dentro de la extensa lista de las necesidades diarias.

Para lograr la meta, se realizó una subasta benéfica, que reunió a representantes de distinguidas instituciones. Las piezas subastadas, que fueron intervenidas por los artistas bolivianos más representativos, estuvieron inspiradas en el arte japonés origami del plegado del papel y son ejemplo de la excelencia artesana en porcelana de Lladró.

"Durante los últimos cuatro meses, el equipo de Eurochronos ha estado coordinando y promoviendo activamente esta subasta benéfica, así como las Damas de La Legión en su promoción. Además, nos complace informar que también contamos con participantes internacionales registrados para la subasta esta noche, lo que sin duda elevara el alcance de este evento y refuerza la importancia de valorar y promover el talento artístico nacional más allá de nuestras fronteras", compartió el equipo de Eurochronos en la oportunidad.

Lo que hizo de la subasta una experiencia especial, fue la presencia de los reconocidos artistas nacionales: Areli Ribero, Betzalel Maida, Douglas Rivera, Keiko Gonzales y Mamani Mamani, quienes trabajaron arduamente durante un mes en la intervención de las panteras, que fueron enviadas desde la fábrica de Lladró en Valencia, España, especialmente para este evento. Una celebración por su generosa contribución de tiempo y talento caracterizó el acto y dio paso al evento en el que los presentes apreciaron las piezas de arte únicas creadas en honor a la noble causa. ■



ESPECIAL LEGAL

LAS PÁGINAS DE COSAS EN EL ESPECIAL LEGAL 2023 SE LLENAN DE PALABRAS DE DESTACADOS ABOGADOS DEL PAÍS, ASÍ COMO LAS PROPUESTAS DE FIRMAS QUE DESTACAN POR SU LABOR Y COMPROMISO. TE INVITAMOS A COMPENETRARTE CON LAS HISTORIAS Y EL RECORRIDO PROFESIONAL DE LOS EQUIPOS Y SOCIOS PRINCIPALES DE BUFETES, ASÍ COMO LÍDERES DE OPINIÓN DEL RUBRO LEGAL BOLIVIANO.

¿CUÁNDO DELINQUEN LAS EMPRESAS?

Por Juan Carlos Urenda [1]

Ya no es cierto aquello de que “Los delitos son personalísimos”. Ahora en Bolivia las empresas pueden delinquir.

Las responsabilidades penales de las empresas son atribuibles a los siguientes delitos (Ley 1390 art. 23 ter): Legitimación de Ganancias Ilícitas; Enriquecimiento Ilícito; Cohecho Activo; Contratos Lesivos al Estado; Incumplimiento de Contrato, y Sociedades o Asociaciones Ficticias o Simuladas.

Sin embargo, la misma norma establece que en los ilícitos penales no contemplados en la enumeración anterior se aplicará lo dispuesto por el artículo 23 bis de la ley, esto es, a todos los delitos tipificados en el código penal, con la característica de que la imputación delictiva es independiente de la suerte que corran los administradores o ejecutivos de las empresas. ¿Son por lo tanto en Bolivia atribuibles a las personas jurídicas todos los delitos? Es una pregunta que queda peligrosamente flotando.

Asimismo, las empresas, independientemente de su organización o formas jurídicas, son responsables penalmente por la comisión

de delitos de corrupción y vinculados, en los siguientes casos (Ley 1380 art. 5 bis):

1. Los hechos punibles hayan sido cometidos en beneficio o interés de aquellas;
2. La persona jurídica, al margen de su finalidad y objeto legalmente declarados, se dedique a la comisión de ilícitos penales de corrupción y vinculados; o,
3. La persona jurídica haya sido utilizada como instrumento para la realización de ilícitos penales de corrupción o vinculados.

En dichos casos, la responsabilidad de las empresas procede siempre que los ilícitos penales de corrupción y vinculados hayan sido cometidos por alguno de los siguientes sujetos:

1. Sus órganos o representantes, individuales o colectivos, autorizados para la toma de decisiones en nombre de la persona jurídica o que ostenten facultades de dirección, organización, administración, gestión y control dentro de la misma;
2. Una persona natural que carezca de atribuciones para obrar en representación de la persona jurídica, y su actuación haya sido ratificada por los órganos o representantes, aunque sea de manera tácita; o,
3. Una persona natural que actúe bajo la dirección o supervisión de alguno de los sujetos mencionados en el numeral 1 del presente parágrafo.

Nótese que en el caso anterior, la tipificación delictiva está circunscrita al delito de corrupción y deja claro que no importa la forma en que se haya cometido el ilícito, lo que cuenta es que los órganos de la empresa, gerente en las SRL o directorio en las sociedades anónimas, hayan dado de alguna manera su consentimiento con el hecho considerado ilícito.

Un aspecto a destacar es que la responsabilidad penal de las empresas relacionadas a delitos de corrupción y vinculados, es independiente de la responsabilidad penal de las personas naturales que la componen y subsiste en los siguientes casos (Ley 1390 art. 23 bis):

1. No sea posible el procesamiento o no resulte condenado el interviniente, sea este el órgano, representante o persona natural;
2. La responsabilidad penal de la persona natural se haya extinguido conforme a las reglas de la extinción de la acción penal;
3. No sea posible establecer la participación de los responsables individuales;
4. La persona jurídica haya sido objeto de transformación, fusión, absorción o escisión, en cuyo caso la responsabilidad se trasladará a las entidades en las que se transforme, quede fusionada o absorbida o resulten de la escisión, salvando derechos de terceros de buena fe. En tal caso, la jueza, juez o tribunal moderará la sanción a la entidad en función de la proporción que la originariamente responsable guarde con ella; o,
5. Se produzca la disolución aparente de la persona jurídica. Se entiende por disolución aparente cuando la persona jurídica continúe su actividad económica y se mantenga la identidad sustancial de clientes, proveedores y empleados.

La caracterización anterior zanja el debate doctrinal sobre la atribución de responsabilidades de las empresas: la teoría que promueve la idea de que dicha responsabilidad está relacionada con la actuación de un "hecho de otro", esto es que necesariamente la empresa delinque cuando una persona delinque personalmente, y la teoría que establece que las empresas delinquen por "hecho propio", esto es, porque el hecho ilícito se produce por una deficiencia organizativa de la propia persona jurídica, o porque se convierte en una organización criminal. Establece que la actuación e incriminación de la persona jurídica es "independiente" de la suerte que corran en lo personal sus administradores o la forma legal que haya adoptado como organización societaria la empresa, lo que coloca a la norma boliviana en la vereda de la doctrina que considera que las empresas se incriminan por un "hecho propio".

LAS SANCIONES

Las sanciones para las empresas que incurran en delitos de corrupción o vinculados, son las siguientes (Ley 1390 art. 26 Bis):

Pérdida de la personalidad jurídica. Las económicas son: multa, pérdida temporal de beneficios estatales y decomiso. Las sanciones "prohibitivas" son: la suspensión parcial de actividades y la prohibición de realizar actividades. Y como sanción reparatoria la implementación de mecanismos de prevención.

Curiosamente, las sanciones antedichas no se aplican a las empresas que presten una función pública, que desarrollen una actividad de interés público.

LA PERDIDA DE LA PERSONALIDAD JURÍDICA

La empresas pueden perder la personalidad jurídica (Ley 1390 art. 26 ter) cuando han sido creadas para la comisión de ilícitos penales, independientemente de su finalidad legal declarada. Esta sanción implica la pérdida definitiva de la capacidad de actuar de cualquier modo o llevar a cabo cualquier clase de actividad, aunque sea lícita. ■

---

[1] Juan Carlos Urenda es director de Estudio Urenda Abogados y autor del libro *La responsabilidad de los gerentes, directores y síndicos* 2da. Ed. Plural Editores, 2017.

CERVIERI
MONSUÁREZ

EXPERIENCIA, LIDERAZGO FEMENINO Y COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

SOCIA DIRECTORA, MÓNICA RIVERO Y DIRECTOR, DIEGO ROCABADO

Descubre la historia y los logros de Cervieri Monsuárez, un estudio de abogados con presencia en varios países de América Latina. Además de su éxito en áreas como derecho corporativo, propiedad intelectual y servicios contables, la firma también se destaca por su liderazgo femenino, su enfoque en el crecimiento profesional de sus abogados y su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Fotos por Alejandra Reznicek y David Núñez

¿Cuándo fue fundada su firma de abogados? ¿Cuándo llega a Bolivia?

El estudio Cervieri Monsuárez fue fundado en la ciudad de Montevideo Uruguay hace más de 15 años por su socia directora la Dra. Virginia Cervieri, referente a nivel mundial en el combate a la falsificación, y su socio director, el Dr. Pablo Monsuárez, máster en Derecho Comercial. Al presente tenemos presencia en tres países latinoamericanos: Uruguay, Bolivia y Paraguay, con seis oficinas y un grupo de más de 100 profesionales altamente calificados, especializados en distintas áreas del derecho, enfocados en soluciones de derecho corporativo, comercial y propiedad intelectual.

Nuestras áreas de actividad abarcan toda la cadena de valor de los intangibles de un negocio, desde la protección de activos, servicios corporativos, asuntos regulatorios, contencioso y servicios contables. El trabajo que realizamos es reconocido por las principales consultoras del mundo –Chambers Latin America, The Legal 500, IP STARS, WTR World Trademark Review, Leaders League–, quienes nos evalúan en base a las opiniones y comentarios de clientes. Nos enorgullecen estos reconocimientos, ya que son pequeños pasos que nos indican un camino a seguir de mejora continua.

Cervieri Monsuárez tiene presencia en Bolivia desde el año 2015 con oficinas en La Paz y Santa Cruz. Nuestro trabajo entiende las necesidades de las empresas nacionales e internacionales, e incluye un dominio del marco legal, y de los aspectos culturales y económicos de los negocios en el país. Nos caracteriza nuestra búsqueda constante de superación.

¿Qué tipo de formación y experiencia buscan en los abogados que se unen a su firma?

Nuestros abogados son profesionales especializados en cada área, seleccionados por su nivel de experticia, integridad moral y compromiso. Acompañamos su crecimiento profesional y valoramos su esfuerzo, lo que nos lleva a alcanzar la excelencia. Participan

en congresos internacionales, lo que les permite interactuar con clientes y colegas, y anualmente se reúnen con los socios para intercambiar ideas y planificar objetivos y estrategias.

¿Cómo fomentan y apoyan el crecimiento profesional de sus abogados? Hablemos del rol del liderazgo femenino en su firma.

El 80% del personal de Cervieri Monsuárez es femenino, nuestras oficinas en Uruguay, Bolivia y Paraguay están lideradas por mujeres profesionales, cuya visión está asociada a patrones de trabajo orientados a nuestro personal, al desarrollo de su expresividad, tendencia a la cooperación, la resiliencia; aplicando una conducción horizontal con predominio de lo emocional. El estudio ha sido reconocido a nivel mundial por el rol de la mujer, recibiendo nuestra socia principal, la Dra. Virginia Cervieri, reconocimientos a nivel mundial por el rol de la mujer en el liderazgo de la empresa.

Hablemos de sus áreas de especialidad.

Propiedad Industrial e Intelectual: Cervieri Monsuárez es reconocida a nivel mundial por su éxito en propiedad intelectual. Encabezada por la Dra. Virginia Cervieri y con el equipo de propiedad intelectual dirigido por la Dra. Mónica Rivero en Bolivia, la firma consolida su experiencia local e internacional para lograr resultados exitosos en la defensa de los derechos de propiedad intelectual, marcas, patentes y derechos de autor. Han obtenido numerosos casos de éxito en litigios marcarios, lo que les ha valido reconocimientos y consolidación en este campo.

Servicios Corporativos: En Cervieri Monsuárez, contamos con especialistas en derecho comercial que comprenden los aspectos culturales y económicos de cada caso. Acompañamos a nuestros clientes con soluciones personalizadas, adaptadas a la velocidad de los negocios actuales. El socio director, Dr. Pablo Monsuarez, junto con el Dr. Diego Rocabado, han desarrollado el área corporativa, asesorando y ejecutando planes de expansión. Han participado en el establecimiento de empresas en la región, consolidando todas sus operaciones legales en un solo estudio jurídico, lo cual facilita la gestión de manera significativa.

Contencioso: Sólida experiencia y especialización en el asesoramiento y ejecución de litigios, constantemente procurando asegurar a los clientes la mejor y más eficiente defensa en todos los casos. El carácter regional de la firma permite la interacción con expertos internacionales, llegando de esta manera al diseño de la mejor estrategia para el cliente en casos de suma complejidad y que exceden las fronteras.

Asuntos Regulatorios: La legislación boliviana obliga a las empresas a cumplir con un marco regulatorio en lo que refiere a sus productos y servicios, desde el etiquetado, registro ante autoridad sanitaria, bromatología, autorizaciones y habilitaciones. La firma acompaña en todos estos aspectos.

Business & Technology: El estudio ha desarrollado un equipo especializado en todas las áreas de la tecnología. Participamos activamente en la lucha contra la piratería de señales y lideramos la práctica en materia de *phishing* y metaverso. Contamos con un software propio denominado HORUS, que permite el monitoreo, remoción, estudios de mercados en las principales plataformas comerciales y redes sociales de Latinoamérica.

¿Cuál es el trabajo que realizan a favor del medio ambiente?

Cervieri Monsuárez también se enfoca en la protección del medio ambiente. A través de su iniciativa Cervieri Monsuárez Green, implementan políticas internas de sustentabilidad y han lanzado campañas reconocidas a nivel local y mundial. SCORE GREEN se dedica a la destrucción sustentable de productos falsificados y utiliza los materiales reciclados para fabricar tableros de básquetbol que se donan. ENTRE MANOS recicla textiles mediante la técnica paraguaya Poyvi, transformándolos en productos donados a escuelas, hospitales y centros de recuperación. ■

Juan Claudio Siles, Belén Arredondo, Ivolska Pérez y David Oliva

Carlos Bilbao, Sonia Vargas, Hans Welzel, Gardenia Revollo, Vladimir Quisbert, Catherine Zuazo, Javier Espejo, Gabriela Monje, Fabrizio Córdova, Francisca Cisneros, Juvenal Loroña, Mariana Riera y Andrés Daza.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TRIBUTACIÓN

UNA HERRAMIENTA QUE PUEDE COLABORAR EN EL ENSANCHAMIENTO DE LA BASE DE CONTRIBUYENTES EN EL CASO BOLIVIANO

Las tecnologías disruptivas, como la inteligencia artificial, están siendo utilizadas en todos los ámbitos del conocimiento humano, abarcando las actividades sociales y económicas, y de esta manera también tienen su incidencia en la fiscalidad.

Por Elbio Pérez /Foto Alejandra Reznicek

Presentes desde los inicios de la humanidad, en la época de la formación de la sociedad europea e imposición del segundo milenio (1000-2000), pasando por el establecimiento de las colonias en Estados Unidos (1765-1801) donde la frase *An individual sacrifice for a collective goal* otorgaba al impuesto un doble carácter, se puede decir que los impuestos son el fenómeno más antiguo de la sociedad humana. Las investigaciones han demostrado que tanto en las pinturas de la prehistoria en las cavernas de Altamira en España y Lascaux en Francia, como en los grabados en piedras en el Norte de África y en Australia, está reflejada una forma básica de imposición y contribución en beneficio de todos.

Después de dar una mirada al avance y desarrollo tecnológico, hemos llegado hoy en día a la cuarta revolución industrial y digitalización, que se caracteriza por un progreso protagónico de la tecnología y uso de bases de datos. El término inteligencia artificial (IA), fue inventado por John McCarty quien en 1956 organiza una conferencia en Dartmouth College, misma que es conocida como el primer hito de dicha disciplina.

En al ámbito fiscal, desde el año 2016, se han generado avances importantes por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), definiendo un modelo de Administración Tributaria 3.0, que plantea cambios y desafíos en torno al potencial de aprovechamiento que tienen los datos digitalizados y su uso estratégico en materia impositiva. Han liderado dicho aprovechamiento, la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) de España y la Canada Revenue Agency (CRA). Fundamentalmente, se ha tangibilizado información de todos los sectores de la economía, respetando el privilegio y confidencialidad de la información tributaria, para captar, almacenar, gestionar, usar y proteger los datos. La gobernanza de los datos es también primordial, pues asegura la calidad y seguridad de la información y su uso adecuado para alcanzar objetivos. Al igual que la AEAT, se debe desarrollar un sistema completo de repositorio de datos, exploración de datos y análisis de los mismos.

En la actualidad, pospandemia COVID 19, las administraciones tributarias han dado un giro al foco de incorporación de datos: pasaron de la auditoria a la búsqueda de nuevas fuentes de información, pues los hábitos de los contribuyentes han sido también modificados, lo cual obliga al fortalecimiento en el uso de estas herramientas.

En Bolivia se han dado notables avances en el uso de herramientas informáticas, como la implementación en el año 2020 del Sistema de Facturación Electrónica por parte del Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) y a nivel nacional la Ciudadanía Digital, que permite la interacción de las personas con las entidades públicas y privadas que presten servicios públicos delegados por el Estado.

Como *boutique* especializada en materia tributaria (Benítez Rivas Pérez & Asociados), hemos acompañado desde nuestra experiencia una serie de cambios, desde la presentación de declaraciones juradas manuscritas, la exigencia de una contabilidad sistematizada, hasta lo que hoy en día es la desmaterialización de las facturas o documentos equivalentes.

De manera más amplia, en el contexto pospandemia, la transformación digital ha virado a un relacionamiento simple entre clientes, proveedores y trabajadores, encaminando sus objetivos a un entorno digitalizado; por ende, mediante la recolección de datos, el uso de redes sociales, comercio y economía digital, se debería generar un ensanchamiento de la base de contribuyentes, que permita una equidad horizontal, para que todos los contribuyentes puedan aportar a los ingresos fiscales, y que no sean, los mismos en cuyas espaldas recae la mayor carga tributaria.

A partir de lo cual, se podría buscar la modificación y actualización del sistema tributario boliviano, para que el gran sector informal (80% según datos no oficiales) pueda incorporarse y aporte al erario nacional. ■

LA REALIDAD LABORAL DEL SECTOR EMPLEADOR EN BOLIVIA

Si bien la normativa laboral tiene, por naturaleza, el objetivo de precautelar y proteger al trabajador, este lineamiento no debería representar un desequilibrio normativo tal en contra de las empresas que provoque, incluso, un desincentivo económico en estas últimas.

Por Pablo Carrasco

En nuestro país, desde el año 2006 hasta la actualidad, son varias las disposiciones que se emitieron en el ámbito laboral a los fines de promover mayor protección a favor de los trabajadores, regulación que, entre otros, causó un especial impacto, tanto en la estabilidad laboral como en la política remunerativa por los incrementos salariales.

El primero de los factores, es decir la regulación de la estabilidad laboral, con el transcurso de los años desafortunadamente se ha ido desnaturalizando toda vez que lejos de responder a un interés legítimo de los trabajadores —quienes, ciertamente, tienen todo el derecho de defender sus fuentes de empleo—, ha generado, en los hechos, un escenario en el que el empleador se ve en la imposibilidad absoluta de aplicar procesos de reestructuración y reordenamiento para buscar eficiencias operativas, comerciales, productivas o cualquier otra, aún incluso en casos extremos en los que requiera aplicar medidas de supervivencia ante los efectos de la situación del mercado, los precios internacionales, la inviabilidad económica y otras.

El segundo de los aspectos, la política remunerativa y su condicionamiento por los incrementos salariales obligatorios que dispone la norma, definitivamente ha afectado la facultad de desarrollo por parte de las empresas de estructuras retributivas que se originen en criterios de productividad y merecimientos, provocando impactos económicos trascendentales en el sector empleador que, en general, se ve en la responsabilidad de tener que destinar gran parte de sus ingresos para cubrir sus planillas salariales y las cargas sociales que conllevan las mismas.

Es en el marco descrito que el sector empleador en Bolivia ha venido sobrellevando sus actividades comerciales y productivas, asumiendo toda la responsabilidad que implica el pertenecer al sector de la economía formal, realizando importantes esfuerzos para afrontar igualmente al contrabando y a la informalidad que, infelizmente, han ido creciendo paulatinamente con una marcada incidencia en todos los ámbitos. Esta actitud, desafortunadamente, no suele ser adecuadamente valorada y, por el contrario, se minimiza e incluso se cuestiona de manera incomprensible por algunos sectores de la sociedad.

Las condiciones expresadas motivan a que las empresas deban contar con el adecuado apoyo y orientación legal, de manera que, desde esta área profesional, se pueda coadyuvar a que los empleadores sepan adoptar previsiones contractuales así como políticas retributivas, compensatorias y organizacionales, no solo para la continuidad de su actividad productiva, sino también para generar perspectivas futuras en su negocio. ■

DESCUBRE LA MAGIA DE GRANADA Y SEVILLA

España es un país lleno de encanto y sorprendentes destinos turísticos. Entre ellos, destacan dos joyas de la corona: Granada y Sevilla, ciudades que cautivan a los visitantes con su rica historia, su arquitectura deslumbrante, su tradicional gastronomía y su vibrante cultura. Prepárate para explorar, de la mano de Air Europa, estos dos lugares mágicos que te transportarán a épocas pasadas y te dejarán con inolvidables recuerdos.

Por Carla Tejerina

Air Europa nos abre la puerta de entrada a la magia española con vuelos regulares y conexiones convenientes desde diferentes ciudades del mundo. Disfruta de su servicio de alta calidad a bordo, con asientos cómodos, entretenimiento y una excelente atención al cliente. Air Europa también te brinda la oportunidad de visitar otros destinos en Europa con su amplia red de rutas. Planifica hoy mismo tu viaje y combina varios lugares para aprovechar al máximo tu tiempo de vacaciones.

SEVILLA, EL ENCANTO ANDALUZ

Sevilla, la capital de Andalucía, te sorprenderá con su energía vibrante y su historia cautivadora. El Real Alcázar, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es una visita obligada. Sus impresionantes jardines, sus patios llenos de azulejos y sus salas exquisitamente decoradas te transportarán a otra época.

La Catedral de Sevilla y su famosa Giralda también merecen una visita. Esta imponente catedral gótica alberga el sepulcro de Cristóbal Colón y ofrece unas vistas panorámicas desde su campanario que recibe a miles de turistas cada día. Uno de los aspectos más destacados de la Catedral de Sevilla es su impresionante altar mayor, conocido como el Retablo Mayor. Esta magnífica obra de arte fue encargada en el siglo XV por el Cabildo de la catedral y se considera una de las piezas maestras del arte sacro en España.

El Retablo Mayor de la Catedral de Sevilla es una estructura imponente que se extiende a lo largo de toda la pared trasera del presbiterio. Está ricamente decorado con esculturas, tallas en madera y pan de oro, y cuenta con numerosos paneles que representan escenas de la vida de Cristo y la Virgen María. En el centro se encuentra la imagen de la Asunción de la Virgen María, rodeada de ángeles y santos. Esta figura, que le da una presencia majestuosa, atrapa la atención de los visitantes desde cualquier punto de la catedral.

Entre los infaltables de Sevilla está disfrutar de su gastronomía. Restaurantes como Los Tres de Oro, donde puedes degustar el plato ícono del lugar: rabo de buey, acompañado con un vino andaluz. O simplemente perderte en la ciudad para probar tapas y cañitas luego de un paseo en carruaje tirado de caballo.

GRANADA, LA ALHAMBRA Y EL ENCANTO MORISCO

Granada, ubicada en la región de Andalucía, es famosa por su obra arquitectónica más preciada: la Alhambra. Este majestuoso palacio fortificado es un testimonio del legado islámico en España y un magnífico ejemplo de la arquitectura morisca. Sus intrincados patios, sus jardines exuberantes y sus impresionantes salones te dejarán sin aliento. No te pierdas los icónicos Palacios Nazaríes, donde cada rincón cuenta una historia fascinante.

Además de la Alhambra, Granada también ofrece otras maravillas, como el barrio del Albaicín. Este laberinto de calles estrechas y empedradas te llevará de vuelta en el tiempo, con sus casas blancas adornadas con flores y sus magníficas vistas de la Alhambra. Además, vivir la música en el Sacromonte, conocido por sus cuevas habitadas y su auténtico flamenco, una experiencia imperdible. Y, por supuesto, no puedes dejar de probar las especialidades locales, como las tapas y los pasteles árabes, entre estos las deliciosas baklawas. Y si vas en mayo, el tiempo de la almadraba, reserva tu degustación de atún fresco extraído con una técnica prerromana, una actividad destacada para quienes saben de gastronomía y maridajes únicos en su estilo. ■

CATA DE VINOS PARA MUJERES

CELEBRANDO LA PASIÓN Y EL TALENTO FEMENINO EN LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA BOLIVIANA

En un esfuerzo por promover y visibilizar el papel de las mujeres en la industria vitivinícola boliviana, el equipo de Winefest Bolivia, Enoia y la revista COSAS organizaron la segunda edición de un emocionante encuentro de cata de vinos exclusivo para mujeres, que reunió a destacadas líderes y productoras de diversas bodegas, quienes compartieron su pasión y talento a través de la presentación de sus vinos y proyectos. En esta ocasión, se amplió la variedad de opciones, lo que permitió conocer de cerca los vinos y las historias detrás de cada una de las grandes mujeres presentes.

Con una cálida bienvenida por parte de los tres organizadores principales: Luchito Guzmán, Naira Escobari –vía un mensaje virtual–, Carla Tejerina y Jorge Rubín de Celis, se presentó a cada bodega y sus respectivas representantes, para después degustar los vinos.

Las mujeres presentes y las bodegas a las que representaron fueron:

Ingrid Kohlberg y Anita Liebers de Kohlberg, Laura Decournex (Lau Malbec) de Campos de Solana, Luz Landivar de Landsua, Liz Magnus y Luciana Magnus de Magnus, Isabel Auad e Isa Trigo de Barbacana, Evelyn Mérida de Marquez de la Viña, Valeria Molina de Cañon Escondido, Jenny Ramallo de JH Ramallo, Carla Molina de Pasaporte del Vino, Raquel Morales de Cruce del Zorro, Claribel Vilte de Vinos Vilte, Pamela Martins de Somos Vinos, María José Granier de Jardín Oculto, Carla Hinojosa y Claudia Hinojosa de Sausini, Patricia Mendoza de Yokich, Paola Asbún de Hidromiel, Claudia Sanguino de Tarijeñito, Anelis Molina de Kuhlmann, Vero Perez de Tierra Roja y Erika Rojas de Campo Santo.

La cata de vinos para mujeres fue una oportunidad única para descubrir y apreciar la diversidad y calidad de los vinos bolivianos y los vinos más destacados de bodegas internacionales que se venden en el país, a la vez de reconocer y celebrar el papel de las mujeres en esta industria. El evento no solo ofreció la posibilidad de degustar vinos excepcionales, sino también de conocer de cerca a las personas apasionadas que están detrás de ellos.

Este evento exclusivo para mujeres se ha convertido en una plataforma importante para promover la equidad de género en la industria vitivinícola y resaltar el talento femenino. Además, brindó la oportunidad de establecer conexiones y colaboraciones entre las productoras y el público asistente, fomentando el crecimiento y la innovación en la industria del vino en Bolivia. ■

Luis Guzmán de **Winefest**
Jorge Rubín de Celis de **Enoia**
Carla Tejerina de **COSAS**
Mariana Escóbar de **Winefest**

Gri Gri Vergara de **Cruce del Zorro**
Valeria Molina de **Cañón Escondido**
Liz Arancibia de **Magnus**
Raquel Morales de **Cruce del Zorro**
Isa Trigo de **Barbacana**

Claudia y Carla Hinojosa de **Sausini**
Ingrid Kohlberg de **Kohlberg**
Claudia Sanguino de **Tarijeñito**

Luciana Magnus de **Magnus**
Carla Molina de **Vinalt**
Aneliz Molina de **Kuhlmann**
Ericka Durán de **Campo Santo**
María José Granier de **Jardín Oculto**

Ana Liebers de **Kohlberg**
Evelyn Mérida de **Marquéz de la Viña**
Ana Patricia Castellanos de **Aranjuez**
Luz Landívar de **Landsua**
Laura Decurnex de **Campos de Solana**

Paola Asbún de **Hidromiel**
Claribel Vilte de **Vilte**
Patricia Mendoza de **Yokich**
Pamela Martins de **Proesa**
Jenny Ramallo de **JH Ramallo**

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

La Paz

DÍA NACIONAL DE FRANCIA

La embajadora de Francia en Bolivia, Helène Roos, invitó a autoridades políticas, colegas del cuerpo diplomático, representantes de instituciones y del empresariado, así como compatriotas y amigos, a una recepción por el día nacional de Francia. En los espacios del Jardín Botánico de Miraflores, se realizó un acto que contó con las palabras de la embajadora y autoridades, que dio pasó a un cóctel con música en vivo, bocaditos y entretenimiento.

La Paz

DIÁLOGO PÚBLICO PRIVADO A TRAVÉS DE LA FERIA INTERNACIONAL LA PAZ EXPONE

La Federación de Empresarios Privados de La Paz de la mano de la Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos UCPP del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas realizaron la sexta versión de la Feria Internacional La Paz Expone, la cual fue ejecutada a través de un acuerdo público-privado promoviendo la articulación del gobierno central con empresarios. En la oportunidad, ambos sectores también acordaron que un pilar fundamental del desarrollo de La Paz es promover el norte paceño, que cuenta con un gran potencial agricultor, piscícola, industrial y turístico a través de sus más de 60 000 km2 de extensión territorial. La feria acogió a grandes, medianas y pequeñas empresas del sector público y privado en diversas áreas como comercio, industria, exportaciones, servicios financieros y otras, que demuestran la economía multisectorial que caracteriza al departamento paceño. La feria se realizó del 6 al 16 de julio celebrando las efemérides de La Paz. La inauguración de la feria contó con la destacada presencia del Presidente del Estado Plurinacional de Bolivia, Luis Arce Catacora junto con el Presidente de la Federación de Empresarios Privados de La Paz, Rolando Kempff Bacigalupo, representante del empresariado paceño. En la oportunidad, se logró la asistencia de más de 2 000 personas acentuando la presencia de altas autoridades del Estado, destacados empresarios y miembros del cuerpo diplomático en Bolivia.

Bolivia ante los ojos del mundo

PREMIOS MAYA INTERNACIONAL 2023

VIERNES 25 DE AGOSTO

Buenos Aires - Argentina

Hospital Agramont
Líder en Atención de Salud en Bolivia

DIT GROUP SRL

Bagó
Ética al servicio de la salud

Trujillo
Seguridad Integral

Autobuses QUIRQUINCHO

CONSEGSA

La Paz

CELEBRACIÓN DEL 4 DE JULIO

Cientos de invitados se dieron cita en los jardines de la residencia de la Embajada de Estados Unidos en La Paz para celebrar el 247 aniversario del país americano. Bajo la temática de la ciudad de Nueva York, la celebración contó con estaciones de comida y bebida inspirados en los barrios más emblemáticos de la Gran Manzana. En la ocasión, después de la entonación de los himnos patrios, el encargado de negocios, Marcos Mandojana, tomó la palabra y dio paso a un cóctel lleno de detalles y sorpresas que hicieron de la celebración, un encuentro memorable.

Santa Cruz

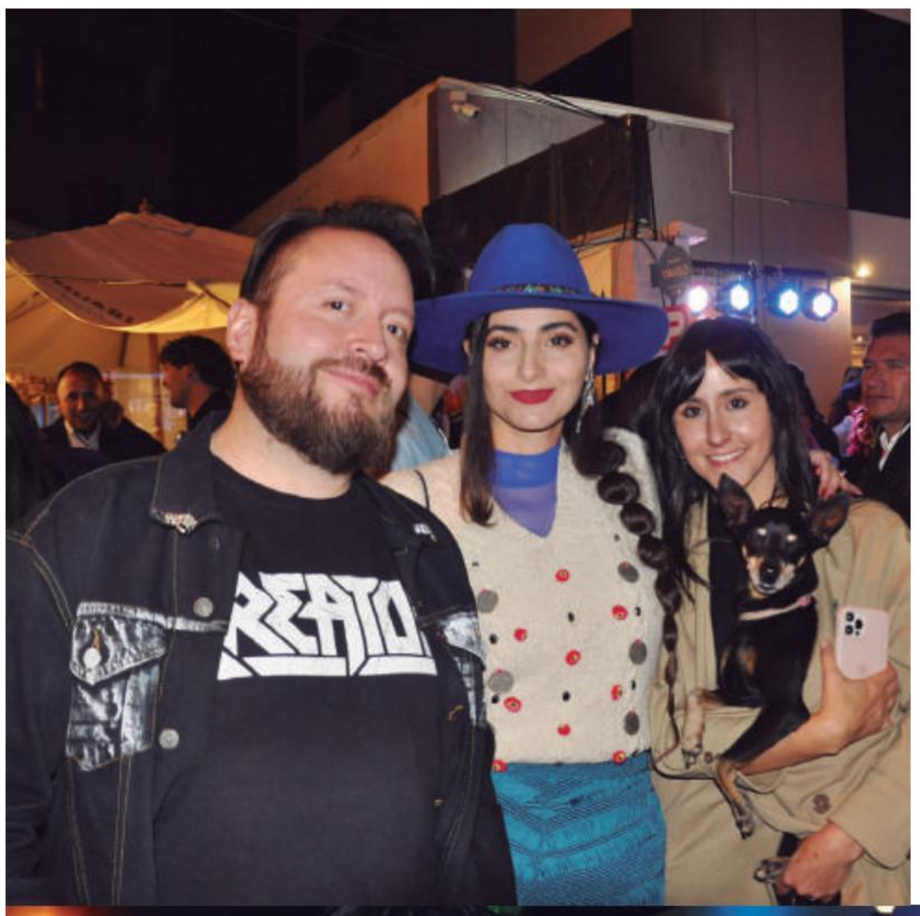
ANIVERSARIO DE EEUU EN SANTA CRUZ

La celebración del 4 de Julio llegó también al departamento de Santa Cruz, donde se realizó un ameno encuentro en el que invitados especiales, como autoridades de la región, empresarios y amigos, disfrutaron de una velada llena de detalles. En el Salón Exhibición del Hotel Los Tajibos, el 247 aniversario de los Estados Unidos de América fue conmemorado con un brindis de honor y un cóctel en el que representantes de la embajada compartieron con los presentes.

La Paz

WINEFEST 2023

Un año más la feria de vinos y singanis más importante del país, Winefest, fue un éxito rotundo. Miles de presentes pudieron conocer las nuevas propuestas de las bodegas bolivianas, así como degustar quesos, jamones y presenciar música en vivo. Los espacios del Club Tenis La Paz se convirtieron en una fiesta en la que el orgullo boliviano fue el protagonista y se celebró la dicha de contar con tantas propuestas vitivinícolas premiadas a nivel internacional. El equipo organizador del Winefest logró, una vez más, plasmar un sueño y generar aún más expectativas para la próxima versión.



La Paz

BOLIVIAN LUXURY

La unión de DIABLA y NARDA tiene un nombre: Bolivian Luxury, una tienda que incluirá ambas marcas y que abrió sus puertas con el objetivo de dignificar el trabajo y la mano de obra artesanal boliviana a través de piezas de lujo. La gran inauguración incluyó un desfile de moda y una celebración junto a amigos de las diseñadoras. Las primeras marcas invitadas al espacio fueron SONNDO y LAM, quienes acompañaron a Narda y Pamela en la importante ocasión.

CARLOS ALCARAZ

LA NUEVA GENERACIÓN DE TENISTAS MARCA SU LLEGADA EN LA CIMA

En un emocionante partido que mantuvo al público al borde de sus asientos, el tenista español Carlos Alcaraz —de tan solo 20 años de edad— logró una sorprendente victoria frente a un invicto Novak Djokovic para posicionarse como campeón de la copa Wimbledon 2023. Con este triunfo, Alcaraz dejó una huella en la historia del tenis y se consagró como una de las estrellas emergentes del deporte.

Con un público repleto de celebridades, como miembros de la realeza española y británica, actores, cantantes y estrellas de Hollywood, el esperado torneo concluyó después de reñidas rondas en las que Carlos Alcaraz demostró su habilidad y determinación para el tenis. A pesar de la presión de competir contra rivales experimentados, Alcaraz llegó lejos gracias a su juego sólido y agresivo. Su corta edad no fue un impedimento para competir con confianza y madurez.

En la final contra el sueco Novak Djokovic, quien llevaba una racha invicta de 10 años en la cancha de Wimbledon, Alcaraz mostró un juego excepcional y no se dejó intimidar por la reputación de su oponente. A pesar de perder el primer set, se mantuvo enfocado y logró remontar, llevando el partido hasta el quinto y último set. Con cada golpe, marcó el deseo de hacer historia.

Cuando finalmente alcanzó la victoria, Carlos Alcaraz no pudo contener su emoción. En su cuenta de Twitter compartió el siguiente mensaje: “¡Un sueño de toda la vida! (…) ¡Siempre hay que creer! Solo tengo 20 años, todo está pasando demasiado rápido, pero estoy muy orgulloso de cómo trabajamos todos los días. ¡Gracias a todos por su apoyo, desde el fondo de mi corazón! @Wimbledon”.

Después de recibir su trofeo de las manos de nada más y nada menos que la princesa Kate Middleton, Alcaraz tomó la palabra para expresar que su victoria no solo fue por él, sino también por la nueva generación de tenistas. Reconoció que ganarle a Novak Djokovic en su mejor momento y convertirse en el jugador que lo derrota después de 10 años invicto en Wimbledon es un hito increíble.

UNA TRAYECTORIA DE DETERMINACIÓN

La trayectoria de Carlos Alcaraz es impresionante, especialmente considerando su corta edad. A los 17 años, se convirtió en el ganador más joven de un partido en un torneo de la serie Challenger, y desde entonces ha seguido cosechando éxitos. En 2022, ganó el US Open, su primer título de Grand Slam, y ahora ha agregado el título de Wimbledon a su lista de logros.

Carlos Alcaraz es conocido por su estilo de juego agresivo y su habilidad para adaptarse a diferentes superficies de la cancha. Su potente golpe de derecha, movimiento y velocidad en cada punto lo convierten en un oponente temible para cualquier rival. A pesar de su juventud, demuestra una madurez y una mentalidad ganadora que lo distinguen de otros tenistas de su generación.

Más allá de su talento en la cancha, Carlos Alcaraz es admirado por su humildad y su dedicación al deporte. Su ética de trabajo y su enfoque en la mejora continua son ejemplos para otros jóvenes deportistas. Su éxito temprano en su carrera es solo el comienzo de lo que seguramente será una trayectoria brillante en el mundo del tenis. ■

Copa Airlines

EMBÁRCATE EN UN EMOCIONANTE VIAJE POR TRES CAPITALES ÚNICAS: BOGOTÁ, CIUDAD DE MÉXICO Y WASHINGTON D.C.

Prepárate para emprender un emocionante viaje a través de tres capitales emblemáticas del continente americano, cada una de estas ciudades te espera con una experiencia única y fascinante. De la mano de Copa Airlines, déjate llevar en esta aventura en la que descubrirás la riqueza histórica, cultural y las peculiaridades que hacen de estos destinos lugares verdaderamente inolvidables.

DESCUBRE LA ENCANTADORA BOGOTÁ: UN TESORO EN LAS ALTURAS

Bogotá, la capital de Colombia, tiene una altitud de 2.640 metros sobre el nivel del mar y se encuentra enclavada en las montañas de los Andes. Esta cuidad alberga el Museo del Oro, que exhibe la mayor colección de artefactos de oro precolombinos en el mundo, convirtiéndose en una ventana fascinante hacia la historia ancestral del país. Esta metrópoli es reconocida por su diversa oferta cultural, ya que cuenta con más de 60 teatros y más de 80 galerías de arte y es hogar de uno de los eventos literarios más importantes de América Latina: la Feria Internacional del Libro de Bogotá.

Para explorar esta interesante capital, Copa Airlines te brinda 49 frecuencias semanales, conectando de manera fácil, rápida y cómoda a través del Hub de las Américas®.

EXPLORA LA CIUDAD DE MÉXICO: TESORO CULTURAL E HISTÓRICO

La Ciudad de México, una urbe llena de historia y cultura está repleta de datos curiosos que te fascinarán. Esta ciudad tiene un pasado fascinante, fue construida sobre las ruinas de Tenochtitlán, la antigua capital del imperio azteca y actualmente encontrarás edificios coloniales construidos con piedras de las antiguas estructuras aztecas, fusionando de manera única el legado prehispánico y la herencia española.

Para llegar a este destino, que cuenta con gran accesibilidad internacional. A través del Hub de las Américas® en Panamá, Copa Airlines te proporciona la opción de disfrutar de 35 vuelos semanales hacia el Aeropuerto Internacional Benito Juárez.

CONOCE LA CAPITAL LLENA DE SORPRESAS: WASHINGTON D.C.

Washington D.C., la capital de Estados Unidos, está llena de hechos interesantes. Uno de ellos es que la ciudad no forma parte de ningún estado, sino que es un distrito federal independiente creado específicamente como sede del gobierno federal. Además, alberga la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos, la biblioteca más grande del mundo. Con una asombrosa colección de más de 170 millones de artículos, que incluyen libros, mapas, partituras y fotografías, esta institución es un tesoro cultural y una fuente invaluable de conocimiento y aprendizaje.

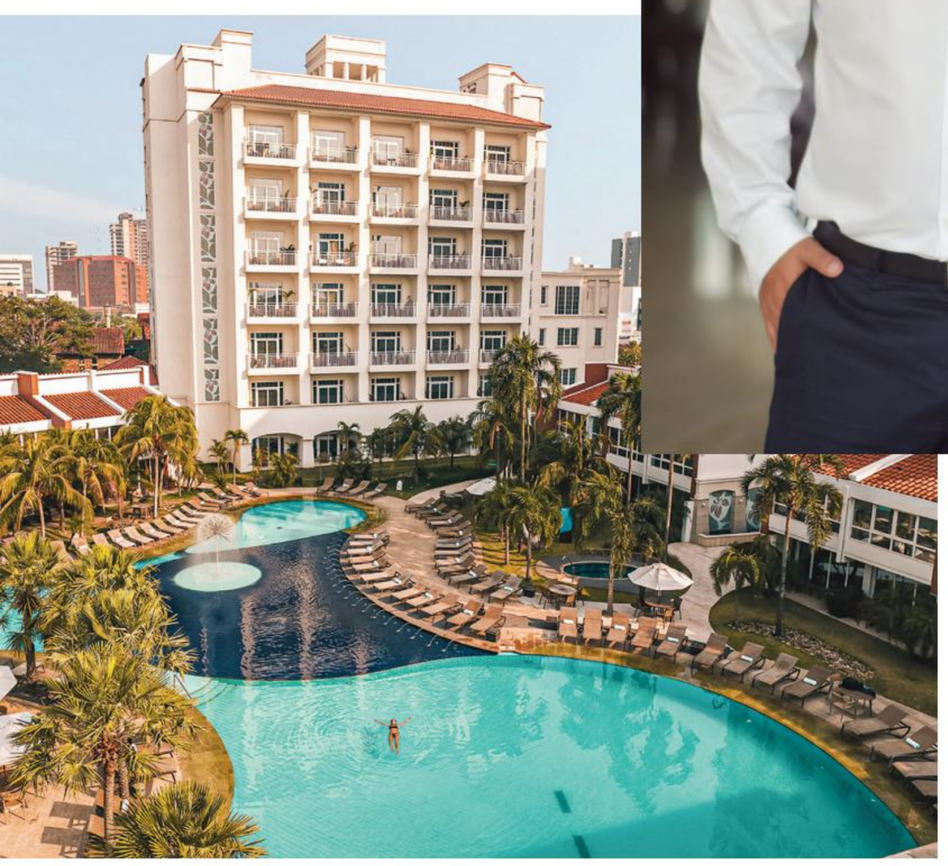
Gracias a Copa Airlines, podrás llegar a esta encantadora ciudad, por medio de 18 frecuencias semanales conectando a través del centro de conexiones más importante de la región: el Hub de las Américas®.

Sumado a esto, al planear tu viaje con la aerolínea, puedes participar del programa Panamá Stopover, el cual te permite hacer una parada en Panamá entre una y seis noches, con el mismo boleto y sin costo adicional en el pasaje aéreo, aunque tu destino final sea otro. Y si deseas mejorar tu experiencia de viaje, puedes acceder a Clase Ejecutiva en todos los vuelos, para optimizar tu experiencia de viaje al contar con servicios exclusivos.

Para más información de vuelos disponibles ingresa a copa.com. ■

Acerca de Copa Airlines

Copa Airlines, subsidiaria de Copa Holdings, es una aerolínea líder en pasajeros y carga en América Latina. En sus 75 años de operación, ha establecido el Hub de las Américas®, en Ciudad de Panamá, como el centro de operaciones líder del continente. Cuenta con una de las flotas más nuevas y modernas de la industria de Boeing 737-800 NG y Boeing 737 MAX9, que presta servicios en países de Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe, y ofrece un rendimiento de puntualidad superior al 90%, entre los mejores en la industria mundial. Para planificar su viaje y administrar sus reservas, comprar boletos de manera segura en seis monedas, utilizar Web Check-in, y encontrar información sobre políticas de viaje y requisitos de inmigración, visite www.copa.com.



Los Tajibos, a Tribute Portfolio Hotel

CON LA MEJOR REPUTACIÓN DE BOLIVIA EN EL RANKING MERCO EMPRESAS Y LÍDERES BOLIVIA 2022

Su gerente general, Samuel Doria Medina Monje, se encuentra en el top ten del ranking Merco de los 100 líderes empresariales y fue elegido como el líder con mejor reputación para los periodistas económicos del país.

Los Tajibos, a Tribute Portfolio Hotel, ha sido reconocido como el hotel con la mejor reputación corporativa en el país, según el prestigioso ranking Merco Empresas y Líderes 2022. En la categoría de Mejor Reputación Empresarial en el rubro de Hotelería y Turismo, Los Tajibos ocupa el primer lugar, reafirmando su compromiso con la excelencia y el servicio de alta calidad que brinda a sus huéspedes. Asimismo, el hotel se posiciona en el puesto 17 entre las 100 empresas con mejor reputación de Bolivia, como una clara muestra de que es una de las marcas más valoradas y respetadas a nivel nacional.

Samuel Doria Medina Monje asciende al séptimo lugar del ranking Merco de los 100 líderes empresariales con mejor reputación de Bolivia, formando parte ahora de su codiciado *top ten.* Por otra parte, ha sido elegido como el líder empresarial con mejor reputación entre los periodistas especializados en información económica encuestados por Merco. Se trata de un reconocimiento al creciente liderazgo de este ejecutivo, que además de ser gerente general del hotel icono de Santa Cruz y del referente inmobiliario más importante de Bolivia, Green Tower, ejerce la misma función en COMVERSA, un *holding* empresarial dedicado a diversas inversiones, principalmente a la construcción inmobiliaria del más alto nivel en las mejores plazas de las principales ciudades del país, además del sector de hotelería, gastronomía y comida rápida.

"La reputación de Los Tajibos se construye día a día en equipo y, por lo tanto, nuestro liderazgo es un éxito compartido. Este reconocimiento es el resultado del compromiso de cada uno de los colaboradores del hotel, cuya dedicación permite que brindemos servicios con los más altos estándares globales. Muchas gracias a todos los que hacen de Los Tajibos el mejor hotel de Bolivia", declaró Samuel.

El gerente general destacó también que, en el último año, Los Tajibos se integró a la selecta familia de hoteles prémium Tribute Portfolio de Marriott International, lo que le ha permitido generar nuevas ventajas y oportunidades para el turismo y los negocios en Bolivia y Santa Cruz.

Otro reciente hito para el hotel ha sido la inauguración de su nueva torre en octubre de 2022: la **Sunset Tower,** cuyas habitaciones y suite presidencial han tenido una gran demanda y una ocupación plena desde entonces. Los huéspedes destacan su comodidad, decoración con identidad, tecnología y los altos estándares de servicio.

Los asiduos del hotel también disfrutan de las características del nuevo **Club Spa,** en especial del circuito de aguas, único en Bolivia. Este también cuenta con una peluquería y salas de tratamientos. Además, ofrece una piscina exclusiva para adultos, acceso a un moderno gimnasio de dos pisos, un lounge abierto las 24 horas del día y 100 nuevos estacionamientos subterráneos. ■

Farmacorp

LA DOSIS DIARIA QUE NOS DA SATISFACCIONES

#1 LA MEJOR CADENA DE FARMACIAS DE BOLIVIA

#2 Farmacorp
Empresa con Mayor Reputación en Bolivia

#1 Rosario Paz
Presidente Ejecutiva
Ranking Líderes Mujeres

#2 Rosario Paz
Presidente Ejecutiva
Ranking General de Líderes

#2 Ma. Eugenia Gutiérrez
Asesora General
Líder con Mayor Reconocimiento
Elegida por Dircom y líderes de opinión

#4 Ma. Eugenia Gutiérrez
Asesora General
Ranking Líderes Mujeres

#6 Ximena Parada
Directora de la Cadena de Abastecimiento
Ranking Líderes Mujeres

Estamos honrados por los reconocimientos corporativos y la distinción a nuestras líderes.

merco

Merco, monitor corporativo de referencia en Iberoamérica,
evaluó la reputación empresarial y de líderes en Bolivia, gestión 2022.

Eventos & Cosas

Conferencia de Premios Maya

Con motivo de anunciar el lugar de realización de la ceremonia anual de los Premios Maya se organizó una conferencia de prensa en los espacios del auditorio de Alianza Seguros. En la oportunidad, Ramiro Serrano, director de Premios Maya, acompañado de destacados empresarios y artistas, anunció que Buenos Aires será la ciudad que recibirá ganadores en esta versión de la esperada ceremonia.

Día de Canadá

La celebración del día patrio de Canadá reunió a miembros del cuerpo diplomático, representantes del gobierno boliviano, líderes del empresariado y amigos en un ameno encuentro. El sol del invierno paceño acompañó el festejo en el que Geneviève Asselin, consejera y jefa de cooperación de la Embajada de Canadá, dio unas palabras por la importante fecha e invitó a los presentes a compartir en un cóctel.

Caminando por la Vida

El Banco FIE lanzó la campaña Caminando por la Vida a favor de las niñas y niños con cáncer a nivel nacional. La entidad financiera junto a la ONG FIE, en coordinación con los centros hospitalarios especializados en la atención de cáncer infantil de las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, impulsan esta iniciativa solidaria con el apoyo de diferentes empresas y entidades aliadas. La campaña solidaria llevará adelante su tradicional caminata en las ciudades del eje troncal del país.

BolivianBusiness

CONTAMOS LA HISTORIA DEL ÉXITO EMPRESARIAL EN BOLIVIA

20 AÑOS

Bolivian Business

@bolivianbusiness

Bolivian Business

LA PARADOJA DE LOS ODIOS

Por Homero Carvalho Oliva

Las transformaciones empezaron, por todo el mundo, el mismo día, como si obedecieran a una programación. La gente mutaba en lugares públicos: los videos se viralizaron en las redes sociales causando horror en todos los países; las mutaciones generaron alerta internacional y los primeros en explicar el fenómeno, como siempre, fueron los teóricos de las conspiraciones, la más aceptada —entre ellos— era la de un virus extraterrestre que habría sido diseminado en la Tierra por minúsculas sondas que provenían de una nave nodriza oculta en el lado oscuro de la luna; los científicos se tomaron su tiempo y, después de algunas semanas, declararon que la humanidad se enfrentaba a una "epidemia biológica, con características psicosomáticas, sin precedentes".

Los expertos habían encontrado un patrón: la metamorfosis afectaba a personas en situaciones de conflicto, individuos que se habían irritado con otros de distinto color de piel, manifestando su hostilidad con insultos y agresiones físicas. Las conversiones se producían en la piel, que cambiaba de color en los sujetos violentos, desde el tradicional "rojo de ira", pasando por diversas tonalidades de los blancos, amarillos, negros, marrones y pardos, hasta tomar el color del agredido. Un equipo mundial de dermatólogos explicó que los melanocitos, estimulados por el miedo atávico del portador del mal, asumía una reacción adversa, imitando la pigmentación de la víctima, en una inusual y paradójica trasferencia del color del sujeto abominado.

Los psicólogos señalaron que la trasmutación se multiplicaba en personas que se creían superiores racialmente, que bastaba con activar pensamientos contaminados por la segregación para precipitar "la maldición de los colores", como la denominó un activista de los Derechos Humanos; autoridades, artistas, políticos y académicos, entre otros famosos, fueron desenmascarados de sus soterrados secretos en las dimensiones invisibles del racismo.

Los herpetólogos arriesgaron sus prestigios declarando que se trataba de una acción similar a la de los camaleones (Chamaeleonidae, pronunciaron) y el filósofo Byung Hang se aventuró a afirmar que la anomalía se provocaba en sujetos que, al igual que esos reptiles, tenían la lengua más larga que el cuerpo. "Es una reacción a sus propios odios: reivindicación del ofendido y castigo del verdugo que son ellos mismos".

Un equipo de etnógrafos recordó que, en ciertas tribus africanas, el camaleón es un animal sagrado, creador de los seres humanos y que podría tratarse de un castigo divino; explicación que fue tomada como una afrenta por las religiones teocráticas, obligándolos a aclarar que se referían a un mito antiguo y no a una verdad científica.

Al comprobar que ninguna vacuna dio resultado, se optó por la Navaja de Ockham, que recomienda que la solución más simple es la correcta, se observó que la piel de los mutantes, luego de unos días de despojarse de sus actitudes y prejuicios racistas, retornaba a su color originario. ■

EL CONEJO DE ALICIA

Por Daniela Murialdo

No hablaré del tiempo, pues sobre él se ha escrito ya tanto. En filosofía, en literatura, en astronomía. Hablaré de su escasez, de los pocos momentos de completo ocio. Ese ocio que en su connotación griega (skholé) estaba vinculado a la posibilidad de descanso y reposo y que (entiendo por qué) era condición propia de la gente privilegiada: "la abstención de la necesidad de ejercer el trabajo útil o productivo y la posibilidad de dedicación a la contemplación, la meditación y la reflexión filosófica".

En esa medida, no soy gente privilegiada. El tiempo es conmigo roñoso y exigente. Jamás me sobra. Por eso necesito aglutinar todo en una rutina sin dejar intersticios, y así evitar el escape de alguna de las tareas obligadas o una actividad elegida. Subyace a diario la sensación de que mis veinticuatro horas duran menos que las veinticuatro horas del resto; aunque puedo estar siendo injusta con quienes también sufren esta afección.

No le hago a los planes espontáneos o improvisados, y cualquier imprevisto me perturba, lo que presumo me hace una persona tediosa. Aguardo los encuentros familiares duraderos, mientras sean planeados; y siento gozo como anfitriona de los amigos, siempre que estos no aparezcan un domingo en la tarde como quienes no quieren la cosa. Mis fines de semana son igualmente copados y una visita repentina -mientras hago tareas con el escolar de la familia y esta columna confía en el respeto a su lugar en la lista de espera- puede provocarme un síncope.

Sin ser un asunto generacional, me ata a los millennials la manía de no contestar el celular. No importa si es un número desconocido o un pariente muy querido, generalmente espero a que el teléfono deje de emitir las señales que anuncian la llamada y que reafirman mi codicia con los minutos. Eso sí, una vez que el aparato deja de mandar destellos atiendo casi inmediatamente el texto en la pantalla, que llega irremisiblemente, ese sí sin causar ansiedad. De hecho, los chats no me ofuscan. Como no traen consigo la emergencia ni la inmediatez en la respuesta, intervengo con libertad y entusiasmo en los intercambios virtuales e intermitentes de mensajes. Que sea celosa administradora de mis segundos no me hace misántropa.

He encomendado ya, a quienes me sucedan, procurar que mi lápida lleve inscrito un epitafio que diga: Murió por falta de tiempo. Ocurre que al parecer tengo lo que llamo "el complejo de Alicia": me persigue un conejo afanoso que machaca con la finitud del día. Intento -como en un rally- rendir en los plazos autoimpuestos todas las pruebas; y sobre todo, vencerlas con la conciencia de que consagré a esas empresas, el esfuerzo intelectual, físico o emocional que ellas merecen. Pero a veces no se puede. Y es ahí donde hay que enfrentar los desmoralizantes desvelos.

Agradezco sí, haber nacido mujer, pues aunque pueda estar partiendo de un prejuicio (positivo), puedo ocuparme de cuestiones múltiples, que en este caso no son en absoluto, destacables, pero sí necesarias. Si no tuviera esos rasgos femeninos habría colapsado irremediablemente.

Julián Marías se quejaba de que los intelectuales de su época hacían demasiadas cosas y temía que les faltara tiempo, "más aún calma", para pensar. Trasvasando el término intelectuales, por el de individuos, podría yo situarme entre aquellos a quienes les falta calma para pensar.

Un espíritu libre aconsejaría aprender a perder el tiempo. A mí ese aprendizaje me resulta difícil. Pese a que padezco una condición cardiaca común, que provoca que el corazón lata más lento, en mi cabeza retumba el tic tac. De ahí que la frase del académico inglés Richard Whately pueda suponer una tortura adicional: "Pierde una hora por la mañana y la estarás buscando todo el día". ■

SOFÍA VERGARA

EL NUEVO CAPÍTULO DE SU VIDA

Sofía Vergara, la aclamada actriz y modelo colombiana, ha sido una figura prominente en la industria del entretenimiento durante décadas. Con su carisma, talento y belleza deslumbrante, ha cautivado a audiencias en todo el mundo. Sin embargo, recientemente, ha estado en el centro de la atención tras anunciar su divorcio de Joe Manganiello, su esposo durante siete años. Aunque la pareja ha solicitado privacidad en esta difícil etapa, la noticia ha dejado a muchos seguidores sorprendidos y especulando sobre las razones detrás de esta separación.

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

"Hemos tomado la difícil decisión de divorciarnos", anunciaron en un comunicado Sofía Vergara y su esposo Joe Manganiello dando inicio a los trámites de separación. Los rumores de un divorcio se confirmaron luego de que los actores tomaron la decisión de dar por finalizada su unión conyugal tras estar casados por siete años.

La revelación de los artistas al medio estadounidense *Page Six* conmovió a muchos de sus seguidores y los dejó con muchas dudas; no obstante, los actores se negaron a dar más detalles sobre el motivo de su separación y solicitaron que se respete su privacidad. "Como dos personas que se aman y se preocupan mucho, pedimos cortésmente que se respete nuestra privacidad en este momento mientras navegamos por esta nueva fase de nuestras vidas", se lee en el comunicado que difundió *Page Six*.

Los rumores de la separación entre Vergara y Manganiello comenzaron luego de que la actriz colombiana asistiera a eventos públicos sin su anillo de compromiso. A esto se suma un frío mensaje de Joe a Sofía por el día de su cumpleaños. Sobre la separación de la pareja, una fuente citada dijo: "Sofía y Joe se han estado distanciando desde hace un tiempo y se están separando el uno del otro para contemplar su futuro".

Sofía Vergara y Joe Manganiello fueron vistos por última vez en Hoboken, New Jersey, cuando la colombiana visitó a Manganiello en el set de su nuevo proyecto *Nonnas*. Actualmente, la actriz se encuentra en Italia disfrutando de esta nueva etapa de su vida.

La pareja contrajo matrimonio en una lujosa ceremonia en Palm Beach en noviembre de 2015 frente a 400 invitados, incluidos los coprotagonistas de *Modern Family,* Ariel Winter, Ed O'Neill, Eric Stonestreet, Jesse Tyler Ferguson, Julie Bowen, Sarah Hyland y Ty Burrell, así como las coprotagonistas de Manganiello en *True Blood,* Anna Paquin y Stephen Moyer.

UNA BRILLANTE CARRERA PROFESIONAL

La historia de Sofía Vergara en el mundo del entretenimiento es una de determinación, perseverancia y éxito. Nacida el 10 de julio de 1972 en Barranquilla, Colombia, Sofía comenzó su carrera como modelo en su país natal. Desde muy joven, su belleza exótica y su atractivo innegable llamaron la atención de importantes marcas y revistas. Pronto, su carrera dio un salto internacional, y Sofía se convirtió en una de las modelos más reconocidas y solicitadas.

Aunque la moda fue su entrada al mundo del espectáculo, Sofía Vergara tenía ambiciones más grandes. Decidió probar suerte en la actuación y rápidamente demostró su capacidad actoral y versatilidad en la pantalla. Su primera oportunidad llegó en la telenovela mexicana *Acapulco, cuerpo y alma* en 1995, donde su interpretación llamó la atención de los críticos y del público.

Sin embargo, fue su participación en la exitosa serie de televisión *Modern Family* lo que catapultó a Sofía Vergara a la fama mundial. En el papel de Gloria Delgado-Pritchett, una mujer latina extravagante y llena de vida, Sofía cautivó al público con su presencia en pantalla y su habilidad para hacer reír. Su personaje se convirtió en uno de los favoritos de los televidentes, y su actuación le valió numerosos elogios y reconocimientos, incluyendo cuatro nominaciones a los premios Emmy y cuatro nominaciones a los premios Globo de Oro.

El éxito en *Modern Family* no fue el único logro de Sofía Vergara en la actuación. Se

ha desempeñado en el cine con papeles en películas como *Dos locas en fuga (Hot Pursuit)*, junto a Reese Witherspoon, y *Chef*, dirigida por Jon Favreau. Estas películas demostraron tanto sus dotes profesionales como su capacidad para adaptarse a diferentes géneros y personajes.

Además de su destacada carrera como actriz, Sofía Vergara también ha incursionado en el mundo de los negocios y la moda. Utilizando su influencia y su amor por la moda, lanzó su propia línea de ropa y accesorios, que ha sido un éxito tanto en Estados Unidos como a nivel internacional. Su marca refleja su estilo personal, con prendas elegantes y sofisticadas que realzan la belleza de las mujeres.

A lo largo de su carrera, Sofía Vergara ha recibido numerosos premios y reconocimientos. Ha sido galardonada con 4 premios del Sindicato de Actores (Screen Actors Guild, SAG) y ha sido nombrada una de las actrices mejor pagadas de la televisión en varias ocasiones.

No se puede negar la brillante trayectoria de Sofía Vergara. Su éxito en la actuación y la moda la ha convertido en una figura influyente y admirada. Ahora, con este nuevo capítulo en su vida personal, Sofía Vergara enfrenta nuevos desafíos y oportunidades de crecimiento. A pesar de las dificultades, es seguro que esta carismática actriz seguirá dejando huella en la industria del entretenimiento, además de seguir siendo un ícono de belleza y estilo para muchas mujeres.

Sofía Vergara ha demostrado que su singularidad va más allá de la pantalla y que su influencia trasciende el mundo del entretenimiento. A través de sus logros y su permanente buen humor, ha inspirado a mujeres de todas partes a seguir sus sueños y a no dejar que los obstáculos las detengan. Su empeño y dedicación la han llevado a convertirse en una verdadera inspiración para todos aquellos que sueñan en grande.

A medida que Sofía Vergara continúa su camino, estamos seguros de que su futuro seguirá siendo brillante y lleno de éxitos, tanto en su carrera profesional como en su vida personal. Su talento, carisma y belleza eterna la han convertido en un ícono de nuestro tiempo, y su impacto en la industria del entretenimiento perdurará por generaciones. Sofía Vergara es una prueba viviente de que los mayores anhelos pueden hacerse realidad con trabajo duro y una actitud positiva, y estamos ansiosos por ver qué nuevos logros le depara el futuro. ■

PASIÓN POR LA IMAGEN

DXT FILMS

¡Escanéame!

reeldxtfilms

¡Invierte en un paraíso!

INVIERTE EN

TERRENOS

desde **750 m²**

A partir de $us **160.000**

- ALCANTARILLADO SANITARIO
- AGUA POTABLE
- RED ELÉCTRICA SUBTERRÁNEA
- FIBRA ÓPTICA

URUBÓ
VILLAGE

VIVÍ LA EXPERIENCIA VILLAGE
EN LA MEJOR URBANIZACIÓN DEL PAÍS

- CANCHA DE FUTBOL
- PISCINA
- SPORTS BAR
- TENIS